



FRAMATECH

04 Boulevard d'Arras 13004 MARSEILLE

Tél. : 04 91 95 55 70 | Mail : contact@framatech.fr

Performance en
intelligence
interculturelle

Consulting, Assistance technique,
Prestations externalisées





FRAMATECH

Le phénomène interculturel

01

La culture est un ensemble de règles implicites ou explicites, de codes, de langages, de références historiques communes, qui amène les individus constituant le groupe à penser et à agir de manière similaire,.

02

Les mêmes états de fait, évènements, paroles, attitudes et comportements seront appréhendés différemment par des personnes de cultures différentes.

03

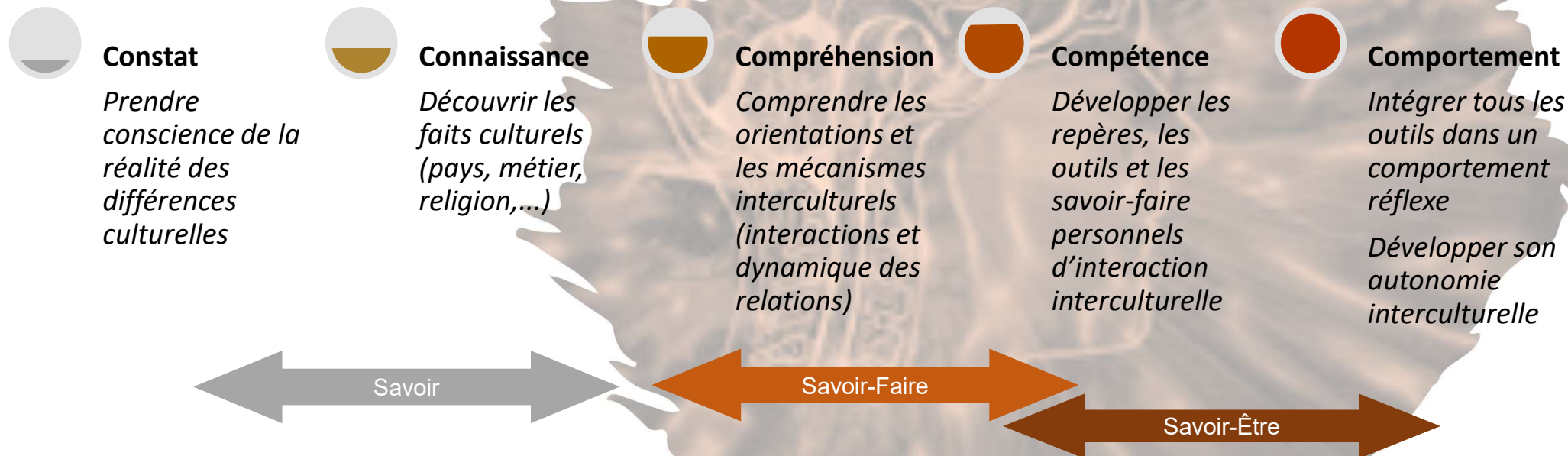
Cela est typique entre des pays et parfois même à l'intérieur d'un même pays.





FRAMATECH

La progression « 5C »
De la formation aux réflexes !



Nos atouts

Nos interventions se font principalement dans des sociétés d'envergures internationales implantées dans les pays industrialisés et/ou en voie de développement, mais également dans les PME-PMI qui sont des entreprises récentes à fort potentiel (start-up) ou des entreprises hyperspécialisées.

La connaissance de nombreux pays sur les 4 continents à travers de nombreuses missions variées

- installations et/ou partenariats industriels, Qualité Fournisseurs, suivi d'opérations de commerce international, négociations de contrats, études & accès aux marchés, protections des intérêts, ...
- Communication à distance, influence, restauration des relations interpersonnelles, résolutions de problèmes interculturels,...

FRAMATECH dispose d'un réseau humain à l'international bénéficiant de la double culture française & celle du pays, mobilisable sur de larges tranches horaires. Ils sont eux-mêmes cœur de réseau dans leur pays.





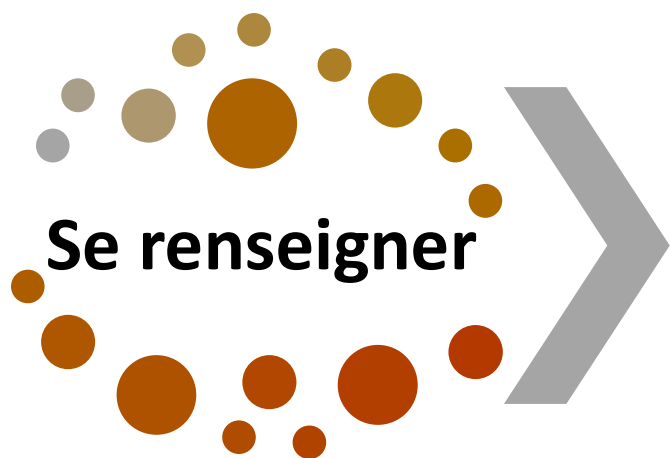
FRAMATECH

Comprendre votre situation

- De quoi s'agit-il ?
 - développer ses affaires
 - mener à bien un projet, un programme
 - (re)créer un climat favorable
 - réussir dans ses relations interpersonnelles
 - faire face à des non-dits, des malentendus qui ralentissent vos projets,
 - résoudre un problème conflictuel
 - ...
- Tout commence donc par la compréhension du contexte, l'analyse de la situation et la graduation de vos relations avec l'organisation étrangère et vos interlocuteurs !



Se renseigner, décrypter et agir



- Recueillir des informations
- Croiser & fiabiliser

Décrypter

- Analyser, comprendre la situation
- Explorer les solutions compétitives
- Préparer le plan d'action
- Adapter les ressources



- Réaliser les actions programmées
- Communiquer
- Suivre les résultats & s'adapter en permanence





FRAMATECH

Une équipe pour 4 continents

- **Allemagne** : Guy C.
- **Italie** : Gilles M.
- **Espagne** : Gaël M.
- **Suisse** : Emeric L.
- **Scandinavie** : Annelie A.
- **Russie** : Etkatarina S.

Europe

Asie, Asie du Sud-Est

- **Chine** : Dan M., Charles G.
- **Taiwan** : Thibaud B., Stanford
- **Japon** : Kimiko B., Remi P.
- **Corée (Sud)** : Alain N.
- **Inde** : Raja M.
- **Thaïlande** : Sunita C.,
- **Vietnam** : Anh H.
- **Indonésie** : Alexandre A., Henri D.,
- **Malaisie** : Pierre F.
- **Philippines** : Philippe G.

Amériques

- **USA** : François B., Thierry M., Erik Y.
- **Canada** : Georges D.
- **Mexique** : Pauline M.
- **Brésil** : Henri D.

Monde arabo-musulman, Afrique

- **Pays du Golfe** : Gaël M.
- **Egypte** : Ahmad C
- **Tunisie** : Jalel T.
- **Burkina Faso** : Boubacar T.



04 Boulevard d'Arras 13004 MARSEILLE
Tél. : 04 91 95 55 70 | Mail : contact@framatech.fr

Vos contacts



Alain BARONI
CEO

alain.baroni@framatech.fr



Charles GARNOT
Biz Dev.
Relation Client/FRS

charles.garnot@framatech.fr



Sheina GUEDJ
Etudes & Formations
sheina.guedj@framatech.fr

