



CHIFFRES CLÉS

3^e économie mondiale, le Japon est un partenaire majeur de la France en Asie. C'est un marché mature et sophistiqué, fer de lance de l'innovation et nouveaux services ; les entreprises qui ont un savoir-faire et des technologies à valoriser dans l'industrie, les transports, la santé et le numérique, peuvent établir des relations d'affaires. Le Japon offre de vraies opportunités pour les entreprises françaises, et avec toutes les contraintes de circulations liées à la crise sanitaire levées et le changement des habitudes de consommation des Japonais, de nouvelles opportunités suscite l'intérêt des décideurs japonais pour l'offre française.



Un marché de **124,9** millions d'habitants



19^{ème} Indice de Développement Humain
29^{ème} Classement Doing Business 2020



99 %
Taux d'alphabétisation



92 % de la population est urbaine
- 0,5 % Croissance annuelle de la population



1956



1964



1995



2019



Yen ou JPY



Japonais 日本語

378 000 km²
346 habitants/km²

123 habitants/km² (France)

Tokyo

Capitale politique
et principal centre économique
14 millions d'habitants
20,4 % du PIB national (2020)

Osaka

Centre économique majeur

8,7 millions d'habitants

7,4 % du PIB national (2019)


Aichi

Cœur industriel
(Nagoya, Toyota)
7,4 millions d'habitants
7,4 % du PIB national (2020)



DONNÉES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

Politique gouvernementale

Le Japon est une monarchie constitutionnelle et c'est le Premier ministre (Fumio Kishida élu en 2021) qui dirige le gouvernement.

Ce dernier affirme sa volonté de **réduire les disparités sociales et d'améliorer la répartition des revenus au profit des classes moyennes**, dans une politique qualifiée de "nouveau capitalisme". Toutefois, Il entend également poursuivre le programme de relance économique les « **Abenomics** », initié par l'ancien premier ministre et son successeur (assouplissement monétaire, politique budgétaire expansionniste et stratégie de croissance), afin faire face aux nombreux défis sociaux du pays (vieillesse de la population et précarisation du marché du travail).

Une puissance économique stable

- **Le Japon est la 3^e puissance économique** derrière les États-Unis et la Chine, représentant **4,2 % du PIB mondial en 2022** (soit 4 230 Mds USD) ; son PIB dépasse de 3,7 % celui de l'Allemagne et de 52 % celui de la France, selon toute vraisemblance, il conservera ce rang jusqu'à 2030.

- Le pays connaît depuis plusieurs décennies une croissance modeste, mais régulière ; un rythme toutefois interrompu par la crise sanitaire, avec une récession de - 4,5 % en 2020. L'activité est repartie à la hausse fin 2020, grâce à la hausse des exportations, aux investissements privés non résidentiels et à la reprise continue de la consommation des ménages, avec un **rebond de + 2,1 % en 2021 et + 1,1 % en 2022**.

- **La dette publique japonaise est l'une des plus élevées du monde**, approchant les **260 % du PIB** en 2020 ; toutefois, le pays **n'est pas menacé** dans sa souveraineté et reste bien évalué par les agences de notation. En effet, sa dette est **détenue à plus de 90 % par des créanciers japonais** (notamment des institutions financières), ce qui lui permet de bénéficier de taux très bas.

Une économie tournée vers l'innovation et les exportations

Sans ressources naturelles et pour mieux résister à la concurrence avec la Chine et les autres pays émergents, le Japon investit très beaucoup dans l'innovation (**10,7 % des dépenses mondiales de R&D en 2021** pour 1,6 % de la population mondiale) et exploite sa puissance exportatrice sur **des secteurs à forte valeur ajoutée** (automobile, machines, électronique, etc.).

Données économiques 2022



7,8 %

Déficit public du PIB



261,3 %

Dette publique brute du PIB



33 820 USD

PIB par habitant



+ 1,1 %

Taux de croissance



+ 2,5 %

Inflation



2,6 %

Taux de chômage

PERSPECTIVES ET ENJEUX

Le Japon est le pays qui connaît **la plus importante crise démographique**, avec une population vieillissante qui devrait passer sous la barre des 100 millions en 2056. Le gouvernement cherche à encourager le travail des femmes et le recours aux travailleurs étrangers et compte sur l'innovation technologique pour adapter la société et l'économie à ce contexte sans précédent.

Le plan de Société 5.0 initié par le gouvernement : mise en place d'un système socio-économique durable et inclusif grâce aux technologies telles que l'Intelligence Artificielle, l'internet des objets (IoT), la robotique et le big data pour améliorer la productivité, l'efficacité des services publics, la mobilité urbaine, le soutien aux personnes dépendantes, efficacité énergétique et moins d'énergie fossile (plan de « société hydrogène »).

COMMERCE EXTÉRIEUR

Top 5 des clients du Japon (2022)

- CHINE : 19,3 %
- ÉTATS-UNIS : 18,5 %
- CORÉE DU SUD : 7,2 %
- TAÏWAN : 7 %
- HONG-KONG : 4,4 %

Top 5 des fournisseurs du Japon (2022)

- CHINE : 21,03 %
- ÉTATS-UNIS : 9,9 %
- AUSTRALIE : 9,7 %
- ÉMIRATS ARABES UNIS : 5,05 %
- ARABIE SAOUDITE : 4,7 %

Top 5 des produits d'exportation du Japon

- RÉACTEUR NUCLÉAIRE, CHAUDIÈRE, MACHINES : 19 %
- VÉHICULES MOTORISÉS : 18,1 %
- MACHINE ÉLECTRIQUE, ÉQUIPEMENT, PIÈCES DÉTACHÉES : 15,2 %
- APPAREILS OPTIQUE, PHOTOGRAPHIQUE, CINÉMATOGRAPHIQUE, DE MESURE : 5,2 %
- FER ET ACIER : 4,7 %

Top 5 des produits d'importation du Japon

- COMBUSTIBLES MINÉRAUX, HUILE MINÉRALE : 28,2 %
- MACHINE ÉLECTRIQUE, ÉQUIPEMENT, PIÈCES DÉTACHÉES : 13,3 %
- RÉACTEUR NUCLÉAIRE, CHAUDIÈRE, MACHINES : 8 %
- PRODUITS PHARMACEUTIQUES : 4,3 %
- MINÉRAIS, SCORIES, CENDRES : 3,5 %

La France

**21^e client du Japon
19^e fournisseur du Japon**

Le Japon

**23^e fournisseur de la France
15^e client de la France**



ACCORDS

- Le Japon œuvre en faveur du libre-échange et de la promotion d'accords multilatéraux. Cette ambition s'illustre par la signature récente de 2 grands accords de libre-échange :
 - Accord de libre-échange avec l'ASEAN** depuis 2008
 - Malgré le retrait américain, le Japon a maintenu et signé le 8 mars 2018 le **Partenariat transpacifique** avec 11 pays de la zone (TPP11). La Chine, la Corée, Taïwan, la Thaïlande et le Royaume-Uni... ont manifesté leur intérêt.
 - L'Accord de Partenariat Economique (APE) avec l'Union européenne** est entré en vigueur le 1^{er} février 2019. Il inclut la suppression de nombreuses barrières tarifaires et non tarifaires, la reconnaissance d'IGP européennes et un accès facilité aux marchés publics de transport et d'infrastructures pour les entreprises européennes.
- Au total le Japon compte **21 APE ou ALE (dont 16 bilatéraux et 5 régionaux)** en 2021.
- De nouveaux traités sont en cours de négociation avec la Colombie, la Turquie, la Corée et la Chine.

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

- L'agroalimentaire**, premier poste d'exportation française au Japon, a bénéficié de baisses de tarif dans le vin, les produits laitiers, les viandes, etc., ainsi qu'une reconnaissance de 44 IGP françaises.
- Les marchés publics** (électricité, gestion des eaux usées, ferroviaire, construction de bâtiments publics) devraient être plus accessibles, avec l'élimination de barrières réglementaires et de conditions d'accès simplifiées pour les entreprises étrangères.
- Le secteur de l'énergie** est une source d'opportunités potentielles pour les entreprises françaises, en particulier dans l'hydrogène, la sécurité nucléaire, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables ; le Japon cherche à diversifier son mix énergétique et à combler son retard dans certaines technologies. La transition énergétique impliquera également des opérateurs de transport et d'infrastructures.

SECTEURS PORTEURS



Technologies et services

- Transformation digitale
- Logiciels
- Électronique et semiconducteurs
- Jeux-vidéo et e-sport
- E-commerce
- Services pour seniors et personnes dépendantes (*Silver Economy*)



Art de vivre et santé

- Médicaments et biotechnologies
- Dispositifs médicaux
- Habillement et accessoires de mode
- Cosmétiques
- Décoration d'intérieure
- Loisirs : outdoor, jardinage, cuisine, etc.



Agriculture et industries agroalimentaires

- Vins et spiritueux
- Fromages et produits laitiers
- Viandes de porc
- Produits transformés à emporter : snacking, soft drink et surgelé
- Aliments fonctionnels ou nutritionnels
- Boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et biscuits



Industries et cleantech

- Transition énergétique (EnR, hydrogène)
- Automobile et transports intelligents (ITS)
- Spatial et aéronautique
- Industrie du futur
- Smart city



ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- Le Japon est l'un des pays d'Asie **les moins touchés par la corruption**, selon l'agence Transparency International ; la Coface lui attribue la meilleure note (**A1**) pour l'environnement des affaires.
- Le gouvernement japonais a initié des réformes pour améliorer l'environnement des affaires, notamment sur la fiscalité avec des baisses de charges en faveur des PME (prolongées jusqu'à la fin de l'année fiscale 2024, en mars 2025). Il compte sur ces réformes pour améliorer la compétitivité des entreprises japonaises face aux autres acteurs asiatiques et **attirer plus d'IDE**.
- Il est relativement facile de créer une filiale** au Japon pour s'implanter. Le pays dispose d'une administration fiscale et d'un système judiciaire modernes, complexifiés néanmoins par des spécificités culturelles et la barrière de la langue. Il existe également une réglementation sur la propriété intellectuelle conforme aux normes internationales.

INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER

- Le Japon est un investisseur majeur dans le monde, avec 1 771 Mds EUR de stock d'IDE investis fin 2021, soit le 8^e au rang mondial.
- La France est le **5^e investisseur étranger au Japon**, avec un stock de 24,6 Mds EUR en 2021 selon le JETRO. C'est la 2^e destination d'investissements français en Asie après la Chine.
- Le Japon investit massivement aux États-Unis (32 %), en Grande-Bretagne (9 %), en Chine (7 %) et aux Pays-Bas (6,7 %), mais **relativement peu en France** qui représente moins de 1 % du stock japonais dans le monde (14,3 Mds EUR selon le JETRO). Le pays est toutefois le **1^{er} investisseur asiatique en France**.

POUR ALLER PLUS LOIN

LE GUIDE DES AFFAIRES JAPON 2022

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. gratuit

Téléchargement : <https://www.businessfrance.fr/Contents/Item/Display/130018>

Retrouvez toute l'information sur <https://www.businessfrance.fr/export-s-informer>



NOUS CONTACTER

Bureau Business France de Tokyo

Ambassade de France au Japon
4-11-14, Minami-Azabu, Minato-ku,
Tokyo 106-8514, Japon

Thibaut FABRE
Directeur Japon et zone Asie du Nord-Est
Tél. : +81 (0)3 5798 6079
thibaut.fabre@businessfrance.fr

© 2023 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.