



FRAMATECH

CYCLE INTERCULTUREL

N-HOUSE TRAINING FOR SUCCESSFUL INTERPERSONAL RELATIONS BETWEEN FRENCH AND GERMAN TEAMS

**COUSIN SURGERY / SIG,
les 22, 23 et 24 (am) juillet 2025, Lunebourg**

FRAMATECH S.A. au capital de 38112 Euros
Etudes & mises en œuvre de stratégies industrielles internationales Hautes Technologies
4 boulevard d'Arras - 13004 Marseille - France
Tél. +33 491 95 55 70 | Mail : contact@framatech.fr
Organisme de formation n° 93060115506 | Siret 344 351 879 00046 | NAF 742C
Web : www.framatech.fr



FRAMATECH

CYCLE INTERCULTUREL

N-HOUSE TRAINING FOR SUCCESSFUL INTERPERSONAL RELATIONS BETWEEN FRENCH AND GERMAN TEAMS

NOTE POUR LE LECTEUR QUI N'AURAIT PAS ASSISTE AU SEMINAIRE

La documentation ci-jointe constitue un support complémentaire pour les participants français à la session résidentielle «N-HOUSE TRAINING FOR SUCCESSFUL INTERPERSONAL RELATIONS BETWEEN FRENCH AND GERMAN TEAMS» qui s'est déroulée à Lunebourg.

Ils pourront y retrouver des spécificités culturelles, des logiques de réflexions allemandes, des modes de management d'entreprises allemandes qui viendront étayer les travaux de groupes réalisés à Lunebourg.

FRAMATECH S.A. au capital de 38112 Euros

Etudes & mises en œuvre de stratégies industrielles internationales Hautes Technologies

4 boulevard d'Arras - 13004 Marseille - France

Tél. +33 491 95 55 70 | Mail : contact@framatech.fr

Organisme de formation n° 93060115506 | Siret 344 351 879 00046 | NAF 742C

Web : www.framatech.fr



Comment travailler avec les Allemands ?

Mise à jour : juillet 2025
Formateur : Peter HESSE



4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Siret 344 351 879 000 46 | Organisme de formation N° 93 13 13363 13 | NAF 7112B
Web : www.framatech.fr | E-mail : contact@framatech.fr | Tél. +33 491 955 570

p. 1

1



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Présentation Peter

- Né le 05.03.1956, Peter est marié à une Française depuis 2002, et a 3 enfants scolarisés (2001/1990/1987) à l'école française de Düsseldorf.
- Peter est diplômé en gestion de l'aviation à la Deutsche Lufthansa AG.
- Il a plus de 30 ans d'expérience au sein de comités de direction (ventes et marketing, développement commercial, ressources humaines) dans l'industrie automobile (VW, Forvia, Peguform...).
- Sa grande expérience couvre ensuite des relations internationales avec des entreprises (constructeurs automobiles, fournisseurs,...) et des situations multiculturelles avec la France et d'autres pays tels que la Hongrie, la République tchèque, la Bulgarie, la Turquie, la Chine, la Corée du Sud et les États-Unis.
- Avec le français, il a dû organiser des relations internes efficaces entre les équipes, y compris des compétences non techniques. Peter parle couramment l'allemand (langue maternelle), le français et l'anglais

p. 2

2



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

PREAMBULE

- Exercice délicat et caricatural
- Aucun jugement ne sera porté
- Etablir des faits, les mettre en relation avec une culture et des comportements
- Pas de prétention à l'érudition ni à une connaissance approfondie
- Volonté de structurer un témoignage
- Les différences sont dans une multitude de détails

p. 3

3



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Plan

1. L'Allemagne au
XXI^e siècle

2. Historique

3. Langage &
communication

4. Vie quotidienne

5. L'entreprise

6. Mode de
management

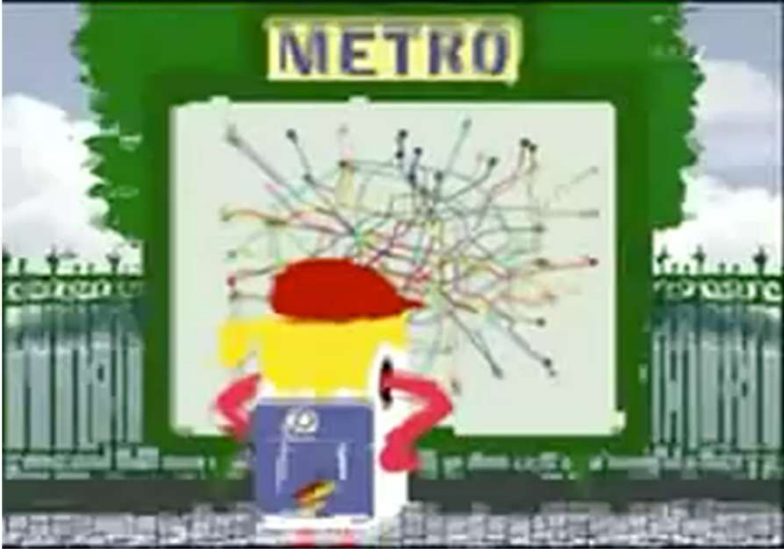
p. 4

4



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr



p. 5

5



FRAMATECH

L'Allemagne du 21eme Siècle

p. 6

6



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Chiffres clés

	Allemagne	France
POPULATION	83 Mio	67,8 Mio
SUPERFICIE	357000km ²	550000km ²
DENSITE	232 hab/km ²	123 hab/km ²
PIB	3600 Mds €	2450 Mds €
BUDGET DE L'ETAT	495 Mds €	454 Mds €
EXPORTATIONS	1375 Mds €	510 Mds €
CHÔMAGE	5,3 %	7,3 %

p. 7

7

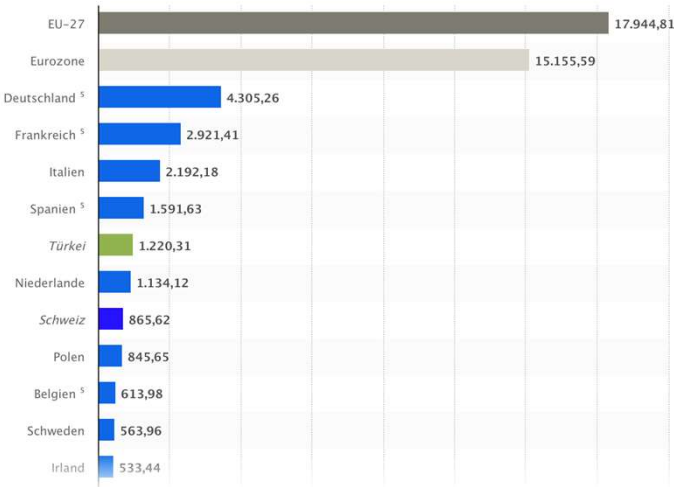


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

PIB UE

- PIB (2024 / billions Euro)



p. 8

8

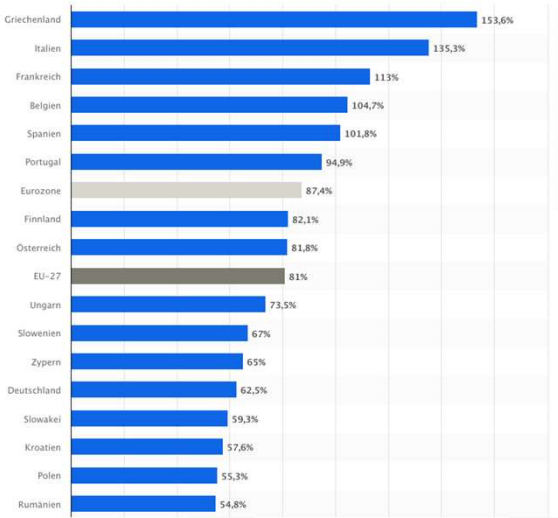


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Dette/PIB en %

- Dette publique par rapport au PIB



(01.01.2022)

p. 9

9



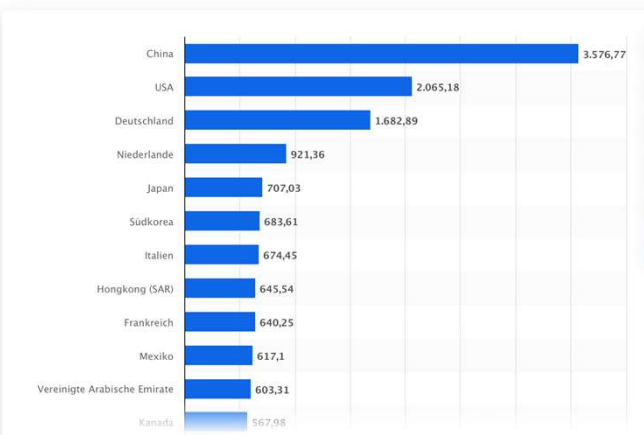
FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Export

- Les 20 plus grands pays exportateurs au monde en 2024

Die 20 größten Exportländer weltweit im Jahr 2024
(in Milliarden US-Dollar)



(01.01.2022)

p. 10

10

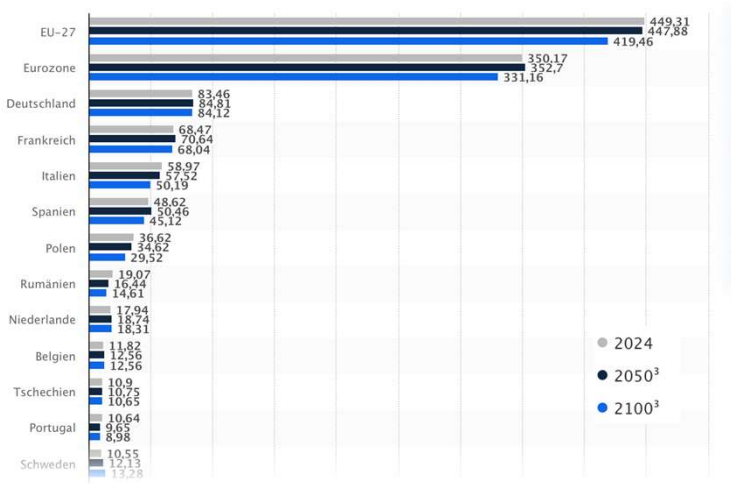


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Population

- Union européenne : population dans les États membres de l'UE¹² en 2024 et prévisions jusqu'en 2100



Entity	2024	2050 ³	2100 ³
EU-27	449,31	447,88	419,46
Eurozone	350,17	352,7	331,16
Deutschland	83,46	84,81	84,12
Frankreich	68,47	70,64	68,04
Italien	58,97	57,32	50,19
Spanien	48,62	50,46	45,14
Polen	36,62	34,62	29,52
Rumänien	19,07	16,44	14,61
Niederlande	17,94	18,74	18,31
Belgien	11,82	12,56	12,56
Tschechien	10,9	10,75	10,65
Portugal	10,64	9,6	8,98
Schweden	10,55	12,13	13,28

p. 11



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Répartition de la Population

- En Allemagne, 15 villes comptent plus de 500.000 habitants, (4 villes comptent plus de 1 million)
- En France, 4 villes comptent plus de 500.000 habitants, (1 ville compte plus de 1 million)

p. 12

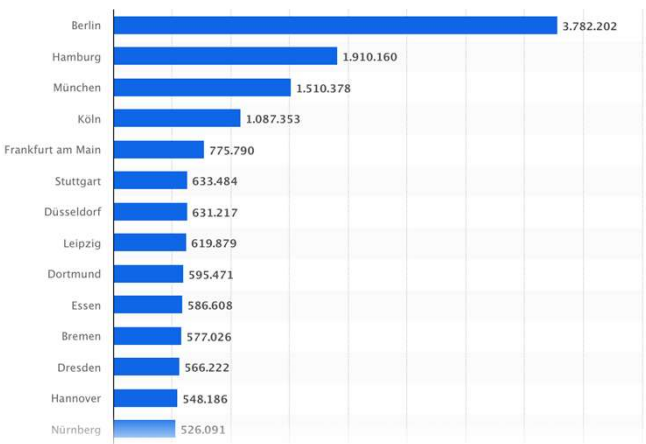


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Répartition de la Population

- Allemagne 15 villes > 500.000 habitants



p. 13

(31.12.2023)

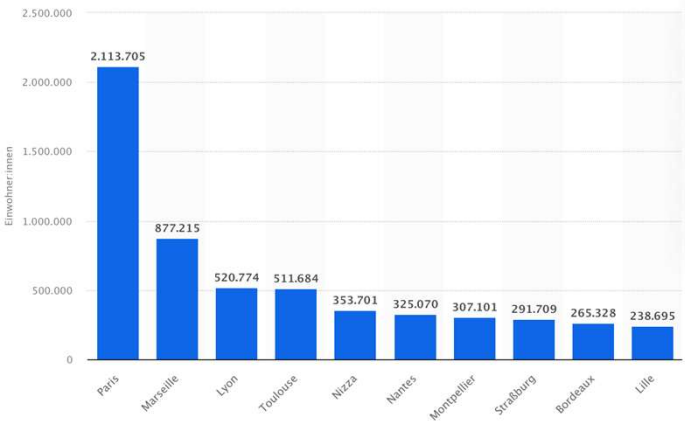


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Répartition de la Population

- France 4 villes > 500.000 habitants



p. 14

(01.01.2022)

**FRAMATECH**

L'Allemagne du 21eme Siècle

Une Structure fédérale et non-centralisée

p. 15

15

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les Länder

- Une Structure Fédérale
 - 16 Länder (11+5), regroupés dans une fédération
 - Les Länder sont de véritables Etats, dotés d'un vrai pouvoir, avec un gouvernement et un parlement propre.

p. 16

16





FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Responsabilité exclusivement fédérale

- Défense
- Affaires étrangères
- Système monétaire
- Chemins de fer et Transports aériens
- Une partie du droit fiscal

p. 17

17



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Responsabilité des Länder

... Tout le reste, et en particulier :

- Gestion des déchets
- Conservation des sites naturels
- Aménagement du territoire
- EDUCATION / CULTURE

p. 18

18

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Avantages

- Les Länder servent de test pour les partis et les hommes politiques
- Plus grande proximité avec le peuple
- Système de péréquation financière pour garantir l'équilibre :
 - Entre la Fédération et les Länder
 - Entre Länder

..... Mode de fonctionnement bien adapté à l'Europe !

p. 19

19

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Inconvénients

- Lenteur
- Inégalités
- Complexité :

Des conférences spécialisées réunissent ministres fédéraux et régionaux d'un même domaine

p. 20

20



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les institutions fédérales

Deux parlements :

- Le BUNDESTAG :
 - 630 députés élus par le peuple pour 4 ans
 - Fait les lois, élit le chancelier, vote le budget, contrôle le gouvernement
- Le BUNDESRAT :
 - C'est l'organe élu par les gouvernements des Länder
 - Collabore à la gestion de l'état et aux affaires européennes

p. 21

21

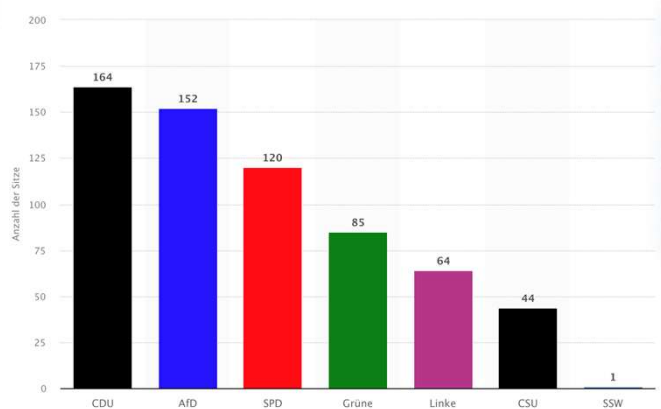


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les institutions fédérales : Bundestag

- Répartition des sièges au Bundestag allemand 2025



p. 22

22

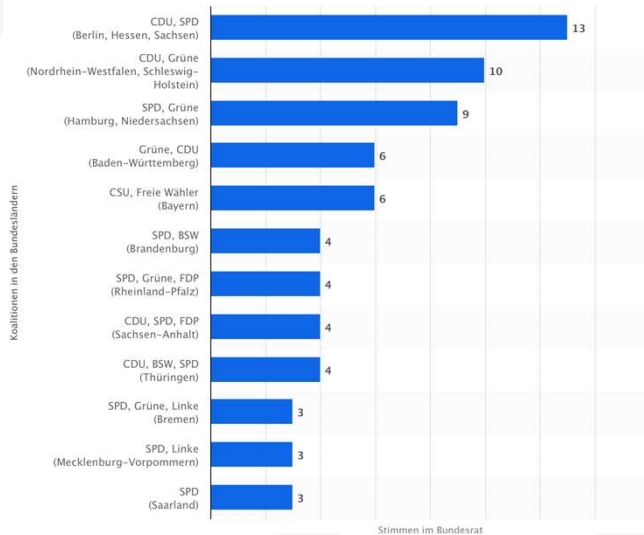


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les institutions fédérales : Bundesrat

- Répartition des voix au Conseil fédéral
- selon les coalitions¹ dans les Länder



p. 23

23



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les institutions fédérales

- LE GOUVERNEMENT FEDERAL :
 - C'est l'organe exécutif
 - Se compose du Chancelier et des ministres fédéraux
 - Prend ses décisions à la majorité, le Chancelier arbitre si nécessaire

p. 24

24

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Constitution (loi fondamentale)

- Entrée en vigueur en 1949
- Décrit les droits fondamentaux des citoyens allemands, en les distinguant de ceux des résidents

p. 25

25

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Cour Constitutionnelle Fédérale

- Date de 1951
- Veille au respect de la Constitution
- Protège l'Etat et les Citoyens
- Juges élus pour 12 ans par les deux Parlements

p. 26

26



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Le Président Fédéral

- Elu pour 5 ans par l'Assemblée Fédérale
- Représente la RFA à l'intérieur et à l'extérieur
- Propose un candidat à la fonction de Chancelier

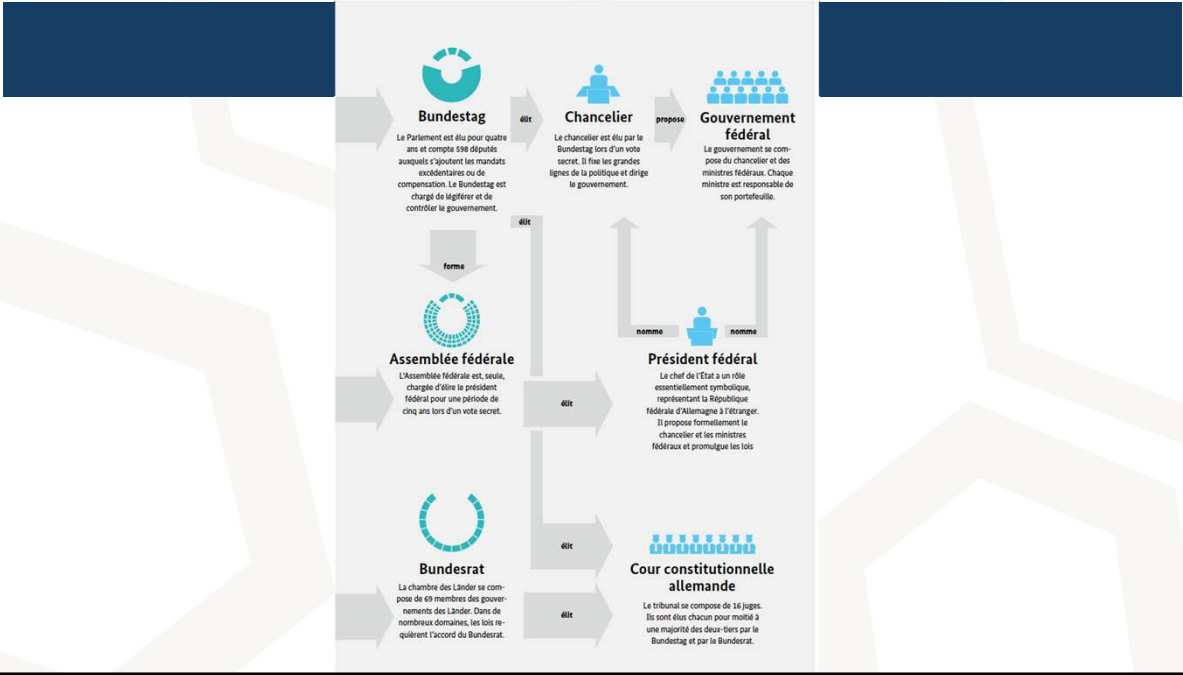
p. 27

27



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr



p. 28

28

**FRAMATECH**

Historique

p. 29

29

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- An 9 après JC : Herrmann défait les légions romaines
- Charlemagne rassemble pour la 1^{ère} fois les peuplades germaniques sous une même autorité
- Au Moyen-Age, des principautés constituent l'Empire allemand
 - Des villes libres doivent leur fortune à leur fonction de place commerciale, ou de siège de l'autorité religieuse (Cologne, villes de la Hanse, ..)
- Au 16^{ème} Siècle, Luther apporte la réforme
 - Protestantisme au Nord
 - Catholicisme au Sud
- Au 17^{ème} Siècle, la Guerre de Trente ans débouche sur une mosaïque de minuscules principautés et un pouvoir central très affaibli
- Au 18^{ème} Siècle, montée en puissance de la Prusse jusqu'à l'occupation napoléonienne
- Au 19^{ème} Siècle, la lutte contre l'envahisseur favorise l'émergence d'une nation : 39 principautés se regroupent dans une confédération germanique, et l'unité se fait autour de la Prusse,et de la défaite française de 1870

p. 30

30

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- La république de Weimar naît de la défaite de la 1^{ère} Guerre mondiale
 - Le traité de Versailles ne sera jamais vraiment accepté (Humiliation et coût trop élevé)
 - Tentation communiste née de la révolution soviétique de 1917
-
- Les conséquences économiques de la guerre, exacerbées par la crise économique de 1929, amènent le parti national-socialiste au pouvoir
 - En 1932, 6 millions d'allemands sur 18 millions d'actifs sont chômeurs !
-
- Accords de Yalta :
 - L'Allemagne est partagée en 4 zones d'occupation (USA, GB, F, URSS)
 - Les territoires situés à l'est de la ligne Oder – Neisse sont rendus à la Pologne

p. 31

31

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- L'Allemagne est physiquement et moralement dévastée
- Toutes les grandes villes allemandes sont en ruines
- Chaos économique, infrastructures détruites, marché noir, rationnement

p. 32

32

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- Dans les 3 zones occidentales, on institue des partis démocratiques, le plan Marshall, et la réforme monétaire.
- Mais le climat de guerre froide amène la naissance de 2 états distincts :
 - La RFA le 23 Mai 1949
 - La RDA le 7 Octobre 1949

p. 33

33

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- Le pays doit tout refonder, en particulier les relations économiques et sociales. La RFA le fait sur les bases suivantes :
 - Une monnaie stable
 - Une main d'œuvre qualifiée et abondante
 - La notion d' Economie Sociale de Marché

p. 34

34



FRAMATECH 4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Economie Sociale de Marché

- L'Etat règlemente le cadre économique à l'intérieur duquel s'appliquent les lois du marché
- Il contribue à la redistribution des richesses
- Il garantit les prestations sociales

p. 35

35



FRAMATECH 4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Economie Sociale de Marché

- Tout ceci favorise le redémarrage de l'activité et va garantir environ 40 ans de croissance ininterrompue
- La RFA quadruple son PIB en 30 ans

p. 36

36

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- Parallèlement, la RDA instaure un régime calqué sur le modèle soviétique et s'intègre au bloc de l'est
- Economie planifiée, plan quinquennal
- Nationalisation des entreprises, création de coopératives agricoles
- Priorité à l'industrie lourde

p. 37

37

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- ...et aussi :
 - Etat - Providence, logements gratuits, prestations sociales
- ...mais également :
 - Enseignement sous haute surveillance, loisirs encadrés, ...

p. 38

38

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- Les Allemands « votent avec leurs pieds »
- De 1949 à 1961, 2,6 Mio émigrent vers l'Ouest
- Cela aboutit à l'édification du mur de Berlin et à la restriction permanente des libertés individuelles

p. 39

39

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- Dès que la Perestroïka amène l'ouverture du rideau de fer en Hongrie, l'exode vers l'Ouest reprend, et aboutit à la chute du Mur le 9 Novembre 1989
- La décision historique (1/7/90) d'instaurer la parité entre le DM Est et le DM Ouest précipite l'adhésion de la RDA à la RFA (3/10/90)

p. 40

40



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

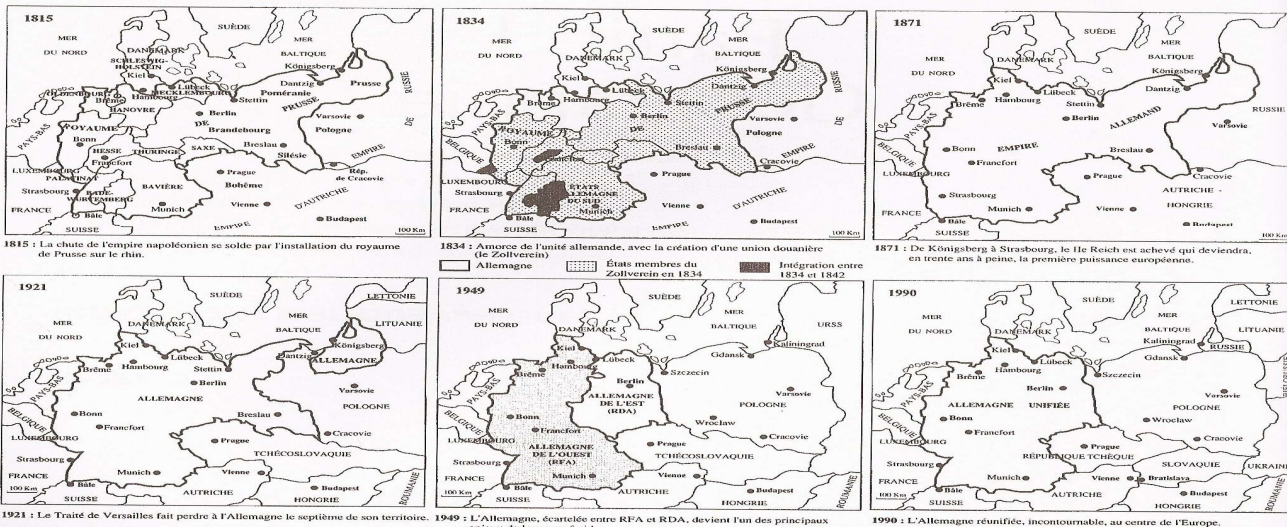
Historique

- En Décembre 1990 ont lieu les premières élections de l'Allemagne réunifiée
- Le 3 Octobre devient la Fête Nationale (« Jour de l'Unité Allemande »)
- Berlin redevient la capitale

p. 41

41

Les séquences historiques de l'espace allemand : 1815-1996



p. 42

42



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Historique

- Néanmoins, ces décisions auront de lourdes conséquences sur le plan économique :
 - Augmentation de la pression fiscale
 - Augmentation du chômage à cause de la non-compétitivité de l'économie est-allemande
 - Problèmes environnementaux
 - Divergences culturelles et politiques entre les deux populations, qui modifient l'équilibre du pays

p. 43

43

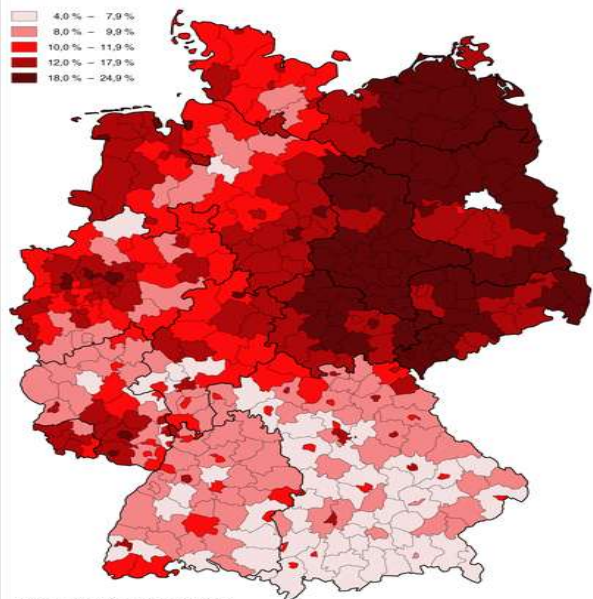
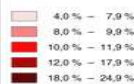


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Chomage en 1997

Deutschland: Arbeitslosigkeit 1997



Datenquelle: Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
IAB – Regionales Arbeitsmarktinformationssystem, Nürnberg 1998
Kartographie: M. Dornberger
Stand: Juni 1997

p. 44

44



Langage et Communication

p. 45

45



Langage et Communication

- Les Français sont bien accueillis en Allemagne et disposent d'une image a priori sympathique
- De nombreux allemands ont appris le français (et /ou le latin) pendant une partie de leur scolarité

p. 46

46

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Langage et Communication

- Ils sauront éventuellement dire quelques phrases-types, mais le plus souvent ils auront tout oublié, et de toutes façons leur niveau ne sera pas opérationnel
- IL NE FAUT PAS ESPERER FAIRE DES AFFAIRES EN ALLEMAGNE EN PARLANT FRANÇAIS

p. 47

47

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Langage et Communication

- Tous les allemands apprennent l'Anglais à l'école, d'une manière très appliquée, avec beaucoup d'oral et de mise en situation
- De plus, ils ont moins de difficultés que nous avec les sonorités et la prononciation anglo-saxonne

p. 48

48

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Langage et Communication

- Beaucoup d'entre eux seront capables de tenir une conversation « premier niveau » dans un anglais correct
- Mais dès que le sujet devient plus ardu, qu'il faut faire des nuances, développer une argumentation, cela devient beaucoup plus difficile.

p. 49

49

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Langage et Communication

- De plus, ils n'aiment pas ça, car ils se sentent alors moins à l'aise dans leur activité
- Dans tous les cas, la pratique de l'allemand est nécessaire si l'on veut communiquer efficacement avec les opérationnels de terrain

p. 50

50



FRAMATECH 4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Langage et Communication

- L' Allemand est une langue difficile mais « rassurante »,
- Et le Goethe Institut dispense des formations très appliquées, à tous les niveaux, dont l'efficacité est exemplaire

p. 51

51



FRAMATECH 4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Langage et Communication

- De plus, la pratique de l'Allemand est perçue comme un témoignage d'intérêt et de respect à leur égard
- Il est beaucoup pardonné à l'étranger qui fait cet effort

p. 52

52



FRAMATECH

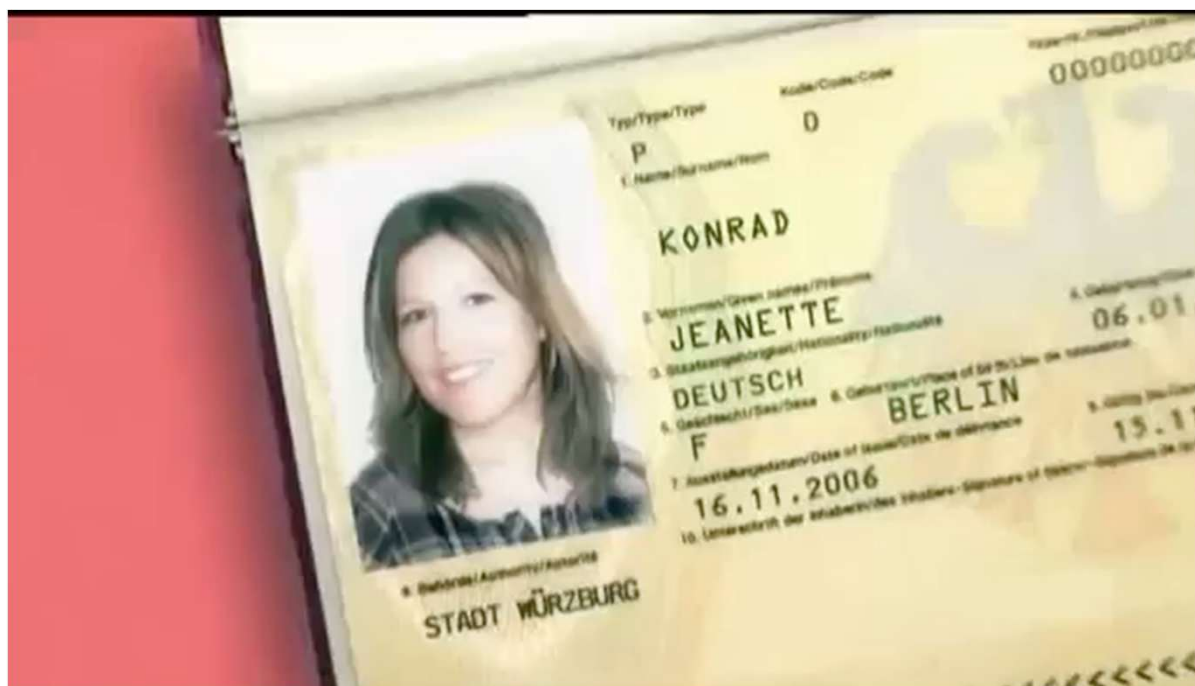
4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Langage et Communication

- Dans cet esprit, quelques conseils de comportement interpersonnel :
 - Respecter les règles et les usages
 - Etre simple et explicite
 - Pas de familiarité exagérée, ni plaisanterie
 - Dire clairement ce que l'on souhaite, et ce que l'on ne peut pas faire ou n'accepte pas
 - Pas de promesse inconsidérée
 - Accepter de considérer leur point de vue, en toute hypothèse

p. 53

53



54



Vie quotidienne

p. 55

55



L'argent

- Les Allemands n'aiment pas les dépenses, ils préfèrent les investissements

p. 56

56

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'argent

- Leur argent va à des choses qui durent :

- Logement
- Voiture

- Et beaucoup moins à l'éphémère :

- Alimentation
- Habillement
- Sorties

p. 57

57

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'argent

- La question que se pose un Allemand qui achète est toujours :

« Est-ce que cela vaut le coup ? »

Quels que soient ses revenus et la nature de l'achat

p. 58

58



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'argent

- Ce comportement se retrouve en entreprise :
 - Les frais de fonctionnement sont limités
 - Les investissements sont sacrés

p. 59

59



FRAMATECH

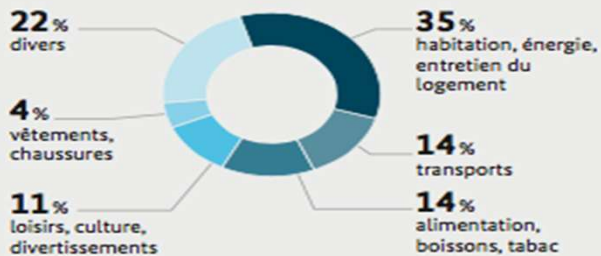
4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'argent

DIAGRAMME

En Allemagne, plus de la moitié des gens vivent en location et ne sont pas propriétaires de leur logement. 64,5 % des bâtiments d'habitation sont des maisons individuelles, seulement 5,9 % sont des immeubles de sept appartements ou plus. 35 % des appartements et des maisons ont une superficie de 100 m² ou plus, seuls 5,5 % d'entre eux ont une surface inférieure à 40 m².

Dépenses de consommation des foyers en Allemagne



Source: Office fédéral des statistiques 2014

p. 60

60



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'argent

	1960	1975	1990	2007	2019
Alimentation	29	23	21	17	17
Logement, eau, gaz, ameublement...	24	30	31	32	31
Transport	11	15	17	15	14
Habillement	8	7	6	5	4
Santé	1	1	3	4	4
Communication, loisirs et culture	3	4	5	10	10
Divers	23	19	18	19	21
Solde territorial*	1	0	-1	-2	-1
Total	100	100	100	100	100

p. 61

**solde territorial = dépenses des résidents à l'étranger – dépenses des non-résidents en France.*

61



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'argent

- Ce comportement se retrouve aussi dans l'utilisation des différents moyens de paiement :
 - Le cash reste roi !
 - Les chèques sont rarissimes (existe plus)
 - La carte de crédit peine encore à s'imposer (mais ça augmente plus en plus)

p. 62

62



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

L'ECOLE EN ALLEMAGNE :

UN SYSTÈME OUVERT ET NON CENTRALISE

p. 63

63



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- La formation et la recherche bénéficient d'un ministère fédéral, qui donne des orientations globales
- Mais l'éducation est sous la responsabilité des Länder, qui sont souverains quant à la formation des enseignants

p. 64

64

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- Les ministres de l'Education des différents Länder se réunissent dans une conférence permanente, pour maintenir la cohérence
- Le Gouvernement fédéral règlemente aussi la mission et l'organisation des universités par la « Loi-cadre sur l'enseignement supérieur »

p. 65

65

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- L'enseignement est public : 95% des établissements d'enseignement le sont

p. 66

66

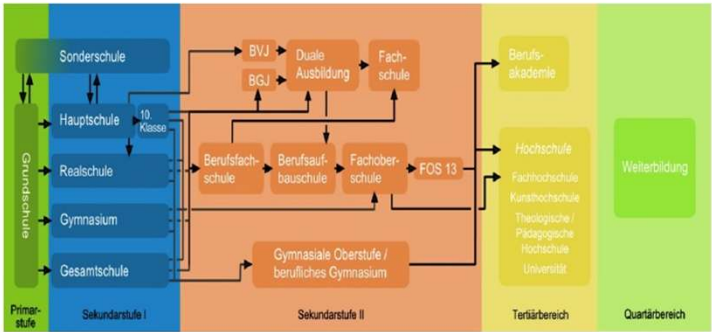


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

Das deutsche Schulsystem



The diagram illustrates the German school system, categorized into four levels: Primarstufe (Primary), Sekundarstufe I (Lower Secondary), Sekundarstufe II (Upper Secondary), and Tertiärbereich (Tertiary). It shows various school types like Sonderschule, Hauptschule, Realschule, Gymnasium, and Gesamtschule, leading to different vocational and academic paths including dual training, Fachschule, Fachoberschule, and Hochschule (University).

p. 67

728 x 546

67



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- Pas d'école maternelle organisée
- « Jardins d'enfants » non obligatoires et payants jusqu'à 6 ans

p. 68

68



FRAMATECH
4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- Une école primaire déjà sélective :

Dès 10 ans, on sait si l'on ira ou non au lycée

p. 69

69



FRAMATECH
4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- Un enseignement orienté vers l'accession à un métier :

Importance de l'Apprentissage

p. 70

70

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- Sélection des matières qui seront jugées au baccalauréat dès la classe de seconde

Le baccalauréat, mélange d'examen et de contrôle continu

p. 71

71

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- Sélection à l'entrée de l'Université sur la base des résultats au baccalauréat
- La technique n'est pas le parent pauvre
- Pas d'équivalent à nos « Grandes Ecoles »

p. 72

72

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Ecole

- La vie de tous les jours au lycée :
 - Enseignement de 8h à 13h (plus en plus aussi l'après-midi)
 - On s'exprime en classe !
 - Les parents sont très présents et dialoguent avec les professeurs et l'administration
 - Les professeurs du secondaire enseignent 2 matières et n'ont pas le droit de grève comme tous les fonctionnaires, d'ailleurs

p. 73

73

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Couverture sociale

- Globalement, les Allemands bénéficient d'un système de couverture sociale similaire à celui existant en France
- Ces charges sont réparties également entre l'employeur et le salarié et se montent à environ 20% du salaire brut pour chacun

p. 74

74



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Barème des cotisations pour l'année 2017 :

	Plafond d'assiette (Salaire annuel brut en €)		Taux de cotisation	Part salariale	Part patronale
	Anciens	Nouveaux			
	Länder	Länder			
	(ex-Allemagne de l'Ouest)	(ex-Allemagne de l'Est)			
Maladie (<i>Kranken-versicherung</i>)	52.200	52.200	15,7 %	8,4 %	7,3 %
Dépendance (<i>Pflege-versicherung</i>)	52.200	52.200	2,55 %	1,275 % (+ 0,25% salarié sans enfant)	1,275 %
Vieillesse-invalidité (<i>Renten-versicherung</i>)	76.200	68.400	18,7 %	9,35 %	9,35%
Chômage (<i>Arbeitslosenversicherung</i>)	76.200	68.400	3 %	1,50 %	1,50%
Total			39,95 %	20,525 %	19,425 %

p. 75



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Couverture sociale

- La couverture maladie de base est moins avantageuse qu'en France
- Beaucoup de salariés la complètent d'une assurance complémentaire privée, comparable à nos mutuelles

p. 76

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Couverture sociale

- Le comportement des médecins en matière de prescription de soins et de médicaments est plus restrictif qu'en France (en particulier sur la durée des traitements et le nombre de médicaments associé)
- Ils sont d'ailleurs soumis à des limitations de prescription par l'Administration

p. 77

77

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Couverture sociale

- Système de retraite par répartition : l'Age légal de départ est de 65 ans et 10 mois, et évolue vers 67 ans.
- Depuis 2004, il existe aussi un système de retraite par capitalisation soutenu par la garantie de l'Etat et par des allègements fiscaux (« Retraite Riester »)
- Les retraites d'entreprises, complémentaires, sont également fréquentes

p. 78

78

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Couverture sociale

- Problématique du chômage similaire à celle que nous connaissons
 - La durée d'indemnisation du chômage est de 12 mois (jusqu'à 24 mois au-delà de 58 ans)
 - Baisse de 30% des indemnités en cas de refus d'un travail par un chômeur de longue durée

p. 79

79

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Sport et Associations

- L'éducation physique est l'une des matières enseignées à l'école, mais le sport à l'école s'arrête là
- Les après-midis libres et le peu de devoirs à la maison favorisent la pratique du sport, mais celle-ci se fait le plus souvent dans le cadre d'associations, au niveau communal ou départemental

p. 80

80

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Sport et Associations

- Cette pratique est également favorisée par :
 - La structure de l'habitat (petites villes)
 - Un niveau d'équipement sportif très élevé (chaque petite ville a sa salle de sports)
 - Le goût des allemands pour la vie associative, le fonctionnement de petites organisations dans un cadre formalisé

p. 81

81

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Sport et Associations

- Ce qui précède vaut pour toutes les activités : Sport, musique, théâtre, toutes sortes de jeux et de distractions
- Cela contribue également au maintien des traditions locales : fête de la ville, commémorations historiques, carnaval ...

p. 82

82

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Respect des règles

- Les allemands apprennent les règles et les respectent
 - non en raison d'un esprit naturellement discipliné
 - mais parce qu'ils sont convaincus de leur efficacité pour l'harmonie de la vie en société
- Inconvénient : ils se sentent parfois investis du devoir de contribuer à les faire respecter

p. 83

83

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'environnement

- L'Allemagne est sans aucun doute à l'avant-garde de la défense de l'environnement, parmi les pays développés
- Cet état de fait est certainement à rapprocher de plusieurs caractéristiques typiques de comportement

p. 84

84

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'environnement

- La densité de population et le taux élevé d'industrialisation, qui rendent la pollution de l'air et de l'eau particulièrement visibles
- Le besoin de sécurité
- La convergence entre la notion de défense de l'environnement et l'horreur du gaspillage
- Le souci d'être cohérent et de respecter les règles

p. 85

85

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'environnement

- Cela a amené tout naturellement une forte orientation vers les industries et les techniques liées au développement durable et à la lutte contre la pollution
- Les sociétés allemandes sont maintenant dans le peloton de tête en matière d'énergies nouvelles et de développement durable
- Ainsi, en défendant l'environnement, les allemands défendent aussi leurs intérêts économiques

p. 86

86



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Religion

- Il n’y a pas en Allemagne de séparation de l’Eglise et de l’Etat, telle que nous la connaissons
 - Les Eglises et l’Etat sont deux éléments distincts, mais complémentaires, de la vie publique
-
- La Constitution Allemande fait explicitement référence à Dieu, et impose à l’Etat un devoir de neutralité totale vis-à-vis des différentes religions
 - La liberté de croyance est garantie et la pratique de toute religion tolérée tant qu’elle ne menace pas l’ordre public
-
- Les Eglises tirent leurs ressources de « l’impôt pour l’Eglise » (8 à 10% de l’impôt sur le revenu)
 - Cet impôt est levé par l’Etat et redistribué aux principales organisations religieuses, en fonction du nombre de leurs membres déclarés

p. 87

87

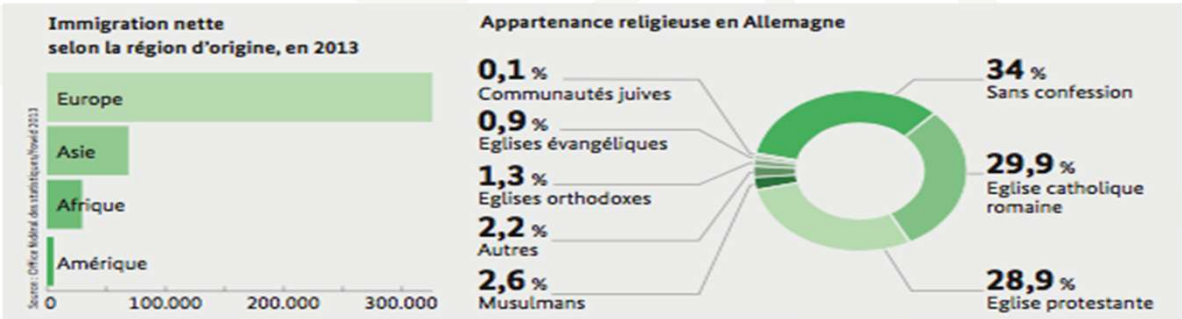


FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Religion

- Pour l’instant, seules les Eglises catholique, protestante, et juive disposent de ce statut (mais ni la religion islamique, en raison de l’émiettement de son organisation, ni les sectes)



p. 88

88

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Religion

- En 2020, l'« Impôt pour l'Eglise » a rapporté 6,5 Md€ à l'Eglise catholique et 5,5 Md€ à l'Eglise protestante.
- En échange, les Eglises jouent un rôle très important dans la société allemande, en particulier dans le domaine de l'aide sociale, de la formation, de l'intégration des étrangers, et aussi à travers d'innombrables associations.

p. 89

89

**FRAMATECH**

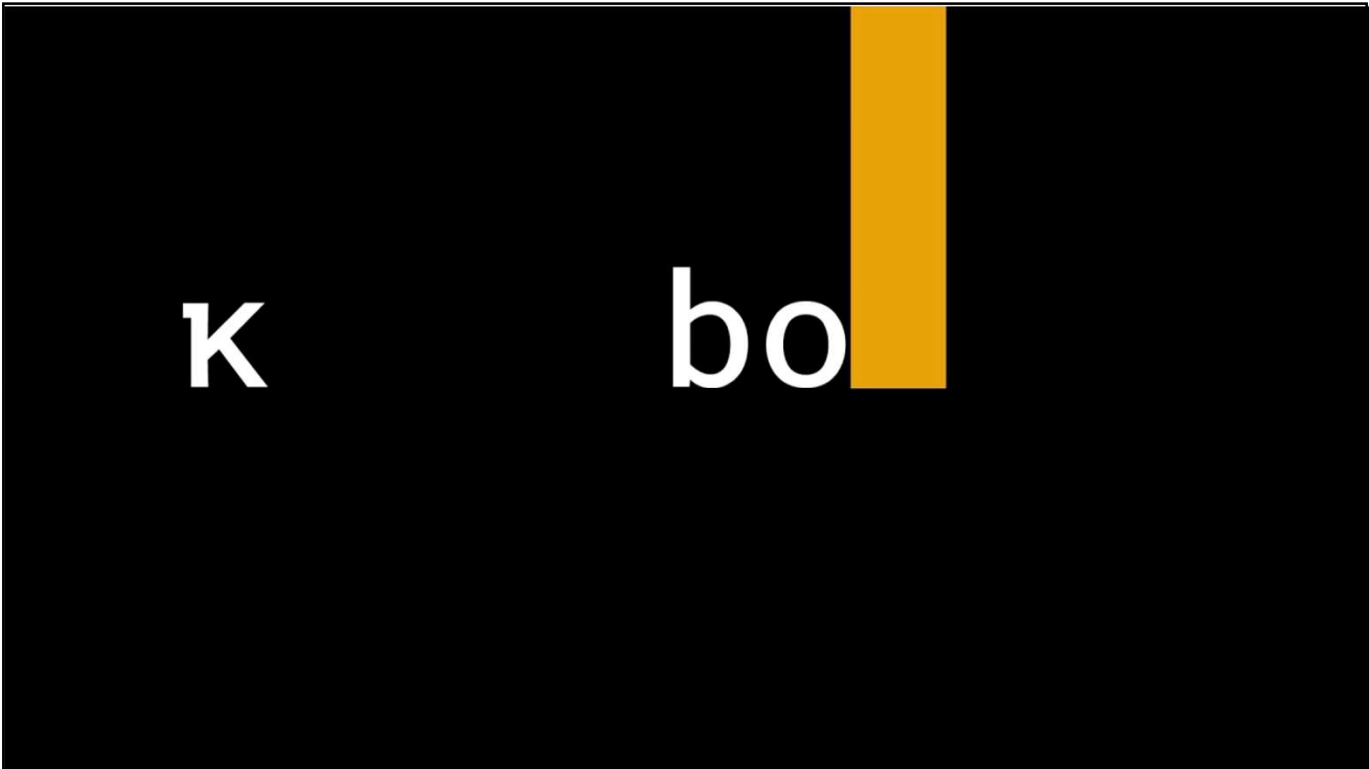
4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Religion

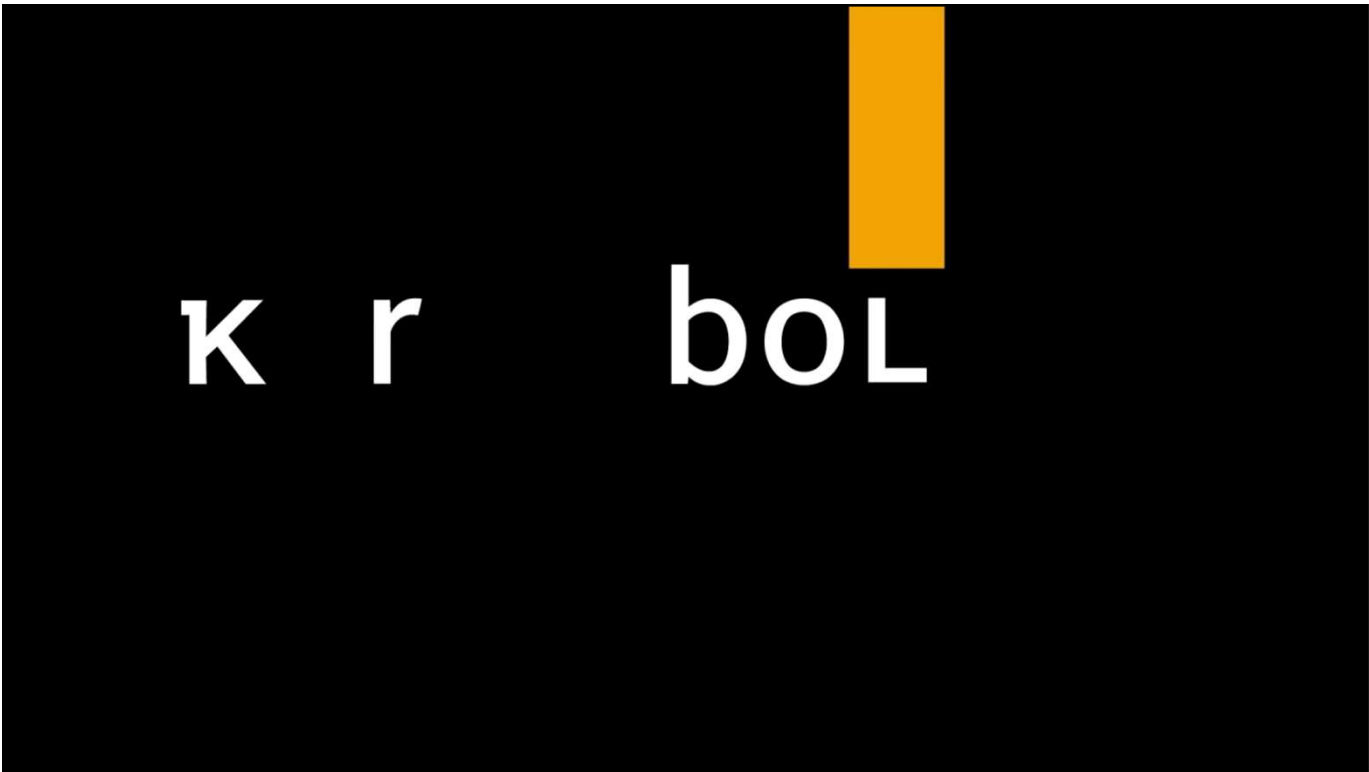
- Conséquences :
 - Le thème de la laïcité est moins hypersensible en Allemagne, en particulier à l'école
 - Les cours de religion sont obligatoires. Si l'on ne déclare aucune confession, on reçoit un cours de « Morale / Instruction civique »

p. 90

90



91



92



L'Entreprise

p. 93

93



L'Entreprise dans le modèle économique allemand

- L'économie allemande est la 1^{ère} de l'Union Européenne :
- 24,8% du PIB contre 17,2% à la France
- L'Industrie est le point fort de cette économie, et emploie 27% des actifs (12% en France) :
- Métallurgie, construction mécanique, Automobile, chimie, optique,

p. 94

94



FRAMATECH

PIB

Union européenne							
Pays	Population	PIB annuel	PIB par habitant	IDH	Dette totale (M. €)	Dette (%PIB)	Déficit (%PIB)
Allemagne [+]	83.237.124	3.601.750 M€	43.290 €	0,947	2.475.776	69,30%	-3,70%
Autriche [+]	8.978.929	406.149 M€	45.370 €	0,922	334.084	82,80%	-5,90%
Belgique [+]	11.631.136	506.205 M€	43.680 €	0,931	548.703	108,20%	-5,50%
Bulgarie [+]	6.838.937	67.872 M€	9.850 €	0,816	17.014	25,10%	-4,10%
Chypre [+]	904.705	24.019 M€	26.680 €	0,887	24.271	103,60%	-1,70%
Croatie [+]	3.879.074	57.200 M€	14.750 €	0,851	45.719	79,80%	-2,90%
Danemark [+]	5.873.420	336.719 M€	57.520 €	0,940	123.351	36,70%	2,60%
Espagne [+]	47.432.805	1.206.842 M€	25.500 €	0,904	1.427.238	118,30%	-6,87%
Estonie [+]	1.331.796	31.445 M€	22.580 €	0,892	5.535	18,10%	-2,40%
Finlande [+]	5.548.241	251.367 M€	45.360 €	0,938	166.411	65,80%	-2,70%
France [+]	67.842.582	2.500.870 M€	36.660 €	0,901	2.813.087	112,90%	-6,50%
Grèce [+]	10.603.810	182.830 M€	17.140 €	0,888	353.389	193,30%	-7,40%
Hongrie [+]	9.689.010	153.759 M€	15.840 €	0,854	114.885	76,80%	-6,80%
Irlande [+]	5.060.005	426.283 M€	84.940 €	0,955	235.851	56,00%	-1,70%
Italie [+]	58.983.122	1.782.050 M€	30.150 €	0,892	2.677.910	150,80%	-7,20%
Lettonie [+]	1.875.757	33.640 M€	17.860 €	0,866	14.740	44,80%	-7,30%
Lituanie [+]	2.805.998	56.179 M€	20.000 €	0,882	24.536	44,30%	-1,00%
Luxembourg [+]	645.397	73.314 M€	114.370 €	0,916	17.856	24,40%	0,90%
Malte [+]	520.971	14.681 M€	28.310 €	0,895	8.284	57,00%	-8,00%
Pays-Bas [+]	17.590.672	856.356 M€	48.840 €	0,944	448.110	52,10%	-2,60%
Pologne [+]	37.654.247	574.772 M€	15.060 €	0,880	306.836	53,80%	-1,90%
Portugal [+]	10.352.042	214.471 M€	20.840 €	0,864	269.232	127,40%	-2,80%
Roumanie [+]	19.038.098	240.154 M€	12.560 €	0,828	116.618	48,80%	-7,10%
Slovaquie [+]	5.434.712	98.523 M€	18.110 €	0,860	61.259	63,10%	-6,20%
Slovénie [+]	2.107.180	52.208 M€	24.770 €	0,917	38.858	74,70%	-5,20%
Suède [+]	10.452.326	537.310 M€	51.590 €	0,945	192.567	36,70%	-0,30%
Tchéquie [+]	10.516.707	238.238 M€	22.270 €	0,900	103.250	41,90%	-5,90%
TOTAL: UE	446.828.803	14.525.205 M€	32.507 €		12.965.367	89,26%	

p. 95

95



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Entreprise dans le modèle économique allemand

- L'Allemagne est le troisième exportateur mondial, et présente un commerce extérieur largement excédentaire

p. 96

96



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Exportations

N°	Pays	Exportations
—	(Total mondial)	
1	Chine	2 157 000 000 000 \$
2	Union européenne	1 929 000 000 000 \$ ¹
3	États-Unis	1 576 000 000 000 \$
4	Allemagne	1 401 000 000 000 \$
5	Japon	683 300 000 000 \$
6	Corée du Sud	577 400 000 000 \$
7	France	551 800 000 000 \$
8	Pays-Bas	526 400 000 000 \$
9	Italie	499 100 000 000 \$
10	Hong Kong	496 900 000 000 \$
11	Royaume-Uni	436 500 000 000 \$
12	Canada	433 000 000 000 \$
13	Mexique	406 500 000 000 \$
14	Singapour	372 900 000 000 \$
15	Brésil	349 200 000 000 \$
16	Taiwan	344 600 000 000 \$

p. 97

97



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les fleurons

Die größten Unternehmen 2018

5.8

Industrieunternehmen	Umsatz in Mio. Euro	Beschäftigte in 1.000	Handels- u. Dienstleistungsunternehmen	Umsatz in Mio. Euro	Beschäftigte in 1.000
Volkswagen AG	235.849	664,5	Schwarz-Gruppe ¹	104.300	429,0
Daimler AG	167.362	298,7	Aldi-Gruppe ²	90.000	210,0
BMW Group	97.480	134,7	Deutsche Telekom AG	75.656	215,7
Siemens AG	83.044	379,0	Deutsche Post AG	61.550	547,5
Robert Bosch GmbH	78.465	409,9	Rewe Group	61.200	360,3
Uniper SE	78.176	11,8	Edeka-Verbund ³	53.600	376,0
BASF-Gruppe	62.675	122,4	Deutsche Bahn AG	44.065	342,6
Continental AG	44.404	245,4	Metro AG	36.543	146,3
Bayer AG	39.586	117,0	Lufthansa Group	35.844	135,5
Zf Friedrichshafen AG	36.929	149,0	Fresenius SE & Co. KGaA	33.530	276,8
Innogy SE ⁴	35.063	42,9	Phoenix Group ⁵	25.812	37,1
Thyssen Krupp AG	34.777	161,1	SAP SE	24.708	96,5
E.ON SE	29.565	43,3	Ceconomy AG	21.418	61,8
BP Europa SE	29.300	10,5	McKesson Europe AG	21.090	34,3
Hochtief Aktiengesellschaft	25.446	55,8	Henkel AG & Co. KGaA	19.899	53,0
Ford-Werke GmbH ⁶	22.042	24,9	TUI AG	19.524	69,5
Adidas AG	21.915	57,0	Bertelsmann SE & Co KGaA	17.673	117,2
EnBW Energie Baden-Württemberg AG	20.618	21,8	Amazon Deutschland	16.834	18,0
Shell Deutschland Oil GmbH	20.390	3,0	BayWa AG München	16.626	17,9

p. 98

98

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Entreprise dans le modèle économique allemand

- Ces succès reposent en grande partie sur un modèle économique très performant :

L' Economie Sociale de Marché

p. 99

99

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Entreprise dans le modèle économique allemand

- Ce système a été choisi après-guerre par l'Allemagne, avant même la création de la RFA
- Les principaux partis politiques s'y sont ralliés (y compris le SPD), et ses principes sont profondément ancrés chez tous les acteurs de la vie économique :
 - Patronat, salariés, syndicats, banques, ...

p. 100

100

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Entreprise dans le modèle économique allemand

- Les moyens financiers mis à disposition par le plan Marshall, ainsi que l'obsession de la stabilité de la monnaie, assureront le succès de cette option

p. 101

101

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Entreprise dans le modèle économique allemand

- Au niveau de l'entreprise, cela se traduit par :
 - L'importance primordiale des entreprises de taille moyenne (12 à 15000 contre 4700 en France), qui assurent 40% du PIB, et emploient 30% des actifs.
 - La stabilité du capital, souvent partagé entre une famille et quelques banques ou assurances dont le but est le remboursement régulier des prêts plus que la maximisation du rendement des investissements

p. 102

102

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Entreprise dans le modèle économique allemand

- Au niveau opérationnel, ces PME sont souvent fondées par un individu qui s'associe avec deux autres dirigeants de profils différents du sien, pour aboutir à une direction tripartite
 - Un Technicien / Industriel : *Définition produit, fabrication, ...*
 - Un Commerçant : *Vente, Marketing, ...*
 - Un Financier / Administratif : *Gestion, juridique, Achats, RH, ...*

p. 103

103

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

L'Entreprise dans le modèle économique allemand

- Cette formule permet d'associer éventuellement des capitaux, mais surtout des compétences complémentaires, en cohérence avec le système éducatif allemand
- Cela permet aussi d'asseoir l'autorité de la Direction, compte tenu du respect accordé aux diplômes dans chaque domaine

p. 104

104

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Cogestion

- « Loi sur la Constitution des entreprises » :
 - Dans toutes les sociétés de capitaux de plus de 5 employés, le Comité d'entreprise intervient dans toutes les décisions à caractère social, personnel, ou économique :
 - Embauches, horaires de travail, heures supplémentaires,

p. 105

105

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Cogestion

- Dans les sociétés de plus de 2000 personnes, le Conseil de surveillance est composé pour moitié de représentants du personnel.
 - Le Président est nommé par l'employeur, et dispose d'une voix prépondérante
- Dans les sociétés de la sidérurgie et des mines, la parité est totale, et complétée par un représentant « neutre », sur lequel employeur et salariés doivent se mettre d'accord
- Le plus important dans ce système est le fait que les salariés sont ainsi en permanence informés du fonctionnement de l'entreprise et des intentions de la Direction

p. 106

106

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Cogestion

- En contrepartie, les représentants du personnel ne peuvent nier les problèmes et doivent travailler dans l'intérêt de l'entreprise.
- Cela induit DE FAIT un mode de relations totalement différent de celui que nous connaissons en France

p. 107

107

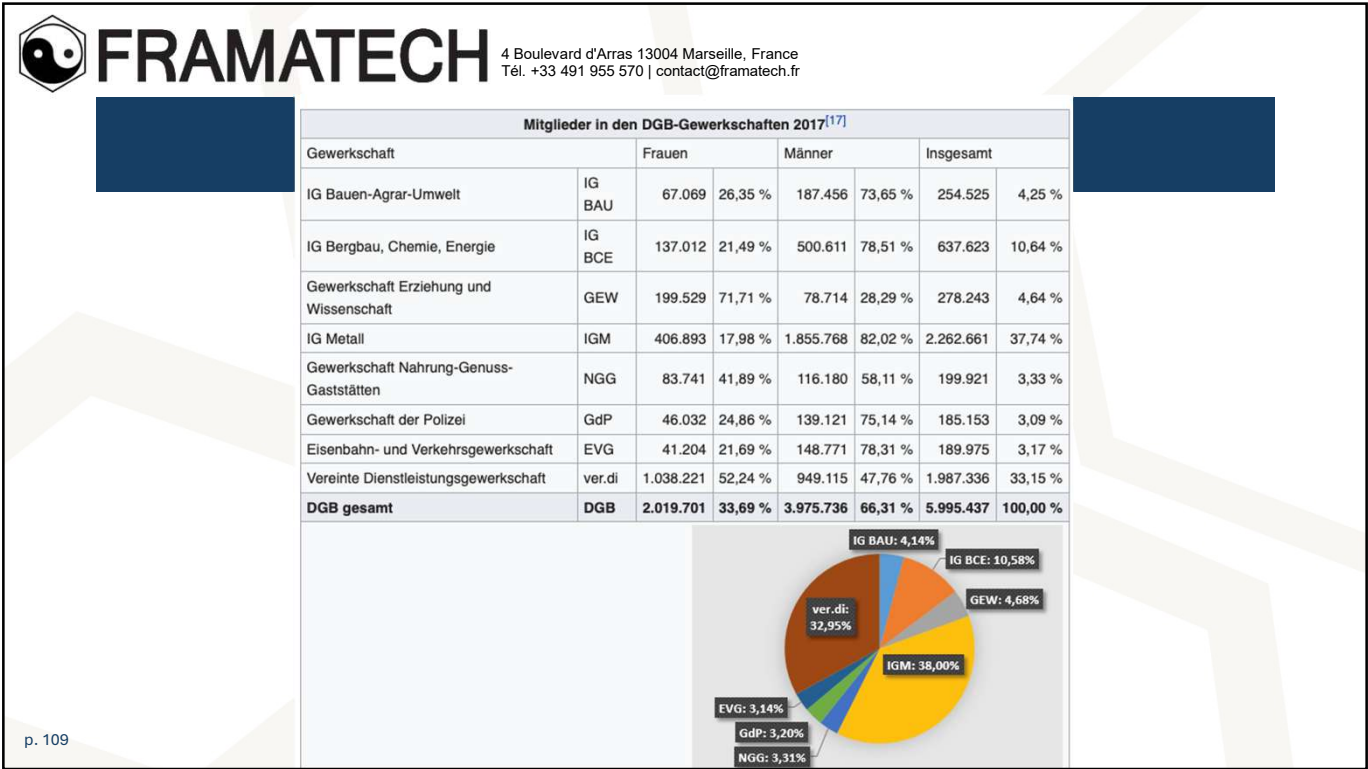
**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les Partenaires sociaux

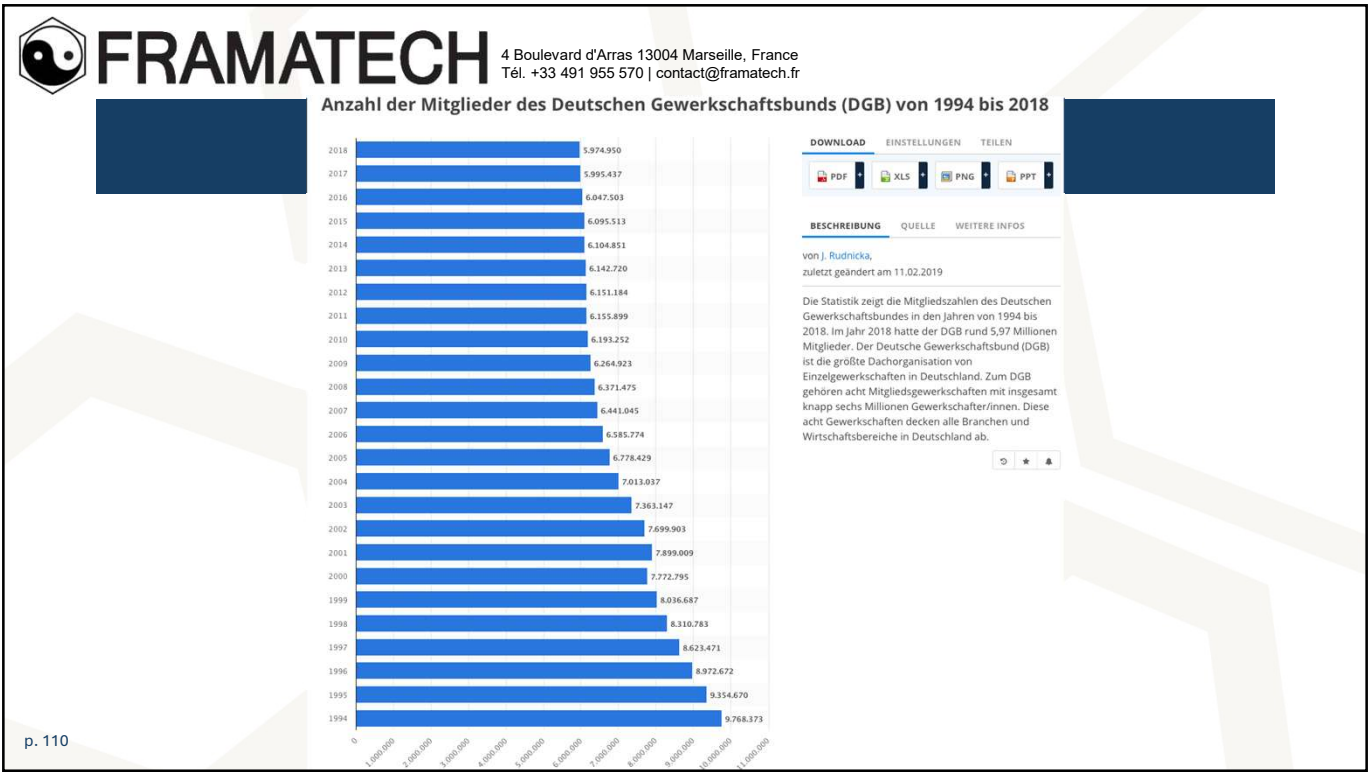
- La Fédération des Syndicats allemands (DGB) est organisée par Branche d'activité (Métallurgie, chimie, transports, ...)
 - Il n'y a donc en règle générale qu'un syndicat par entreprise
-
- En 2017, la DGB comportait environ 6 millions de membres.
 - Le taux de syndicalisation est variable suivant les secteurs et la taille des entreprises, mais beaucoup plus élevé (plus du double) qu'en France
 - Il n'est pas nécessaire d'être syndiqué pour être élu au Comité d'entreprise
-
- Les syndicats sont laïcs et indépendants des partis politiques, même si des liens étroits existent entre eux et le SPD

p. 108

108



109



110

111

112



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les Partenaires sociaux

- Le taux d'adhésion des entreprises aux organisations patronales est extrêmement élevé.
- Cela oblige les entreprises à appliquer les accords conclus entre syndicat et organisation de la Branche, mais cela les protège de possibles conflits locaux.

p. 113

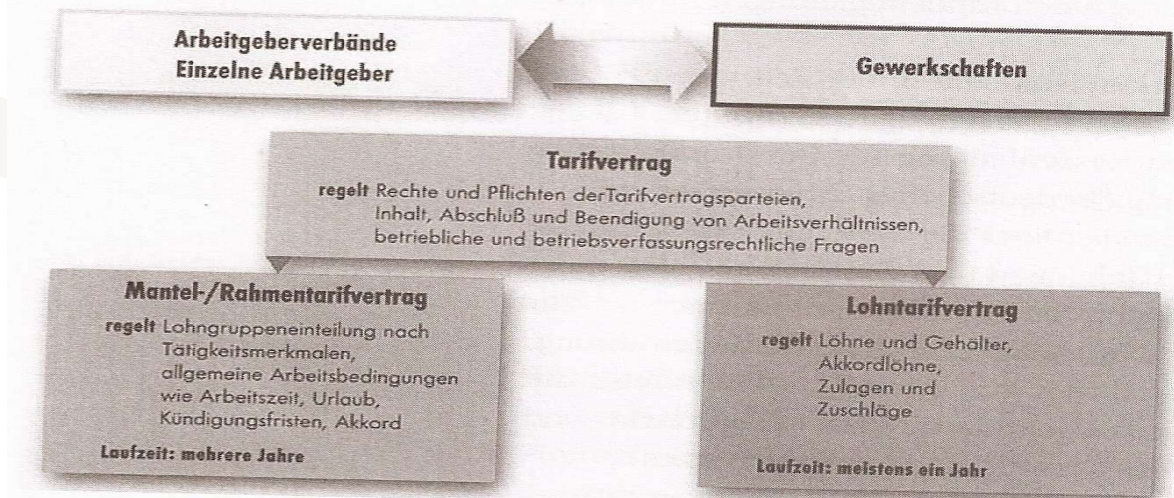
113



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Les Partenaires sociaux



p. 114

114



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Statut du salarié

- Dans une Branche d'activité donnée, le salaire d'une personne est très précisément déterminé par la grille tarifaire, en fonction de ses diplômes, sa qualification, et son expérience
- C'est l'évolution de cette grille tarifaire qui est discutée lors des négociations salariales

p. 115



FRAMATECH



The infographic illustrates the German tariff negotiation process. It begins with a 'Kündigung' (Termination) leading to a 'TARIFVERTRAG' (Tariff Contract). This is followed by 'Gewerkschaften & beschließen Forderungen' (Unions decide demands) and 'wir fordern mehr Gehalt!' (we demand more pay!). The process then moves to 'TARIFVERHANDLUNG' (Tariff Negotiation). If the negotiation is a 'TOP' (Success), it results in a 'TARIF VERTRAG' (Tariff Contract). If it is a 'FLOP' (Failure), it leads to 'SCHLICHTUNG (WENN VEREINBART)' (Mediation if agreed). If mediation fails, it leads to 'URABSTIMMUNG' (Referendum). If the referendum results in '>25%' support, it leads to 'ERZWINGUNGSSTREIK' (Mandatory Strike). If the referendum results in '≥75%' support, it leads to 'WIEDERAUFNAHME TARIFVERHANDLUNGEN' (Resumption of Tariff Negotiations). The process also includes 'WARNSTREIK' (Warning Strike) and 'WIR SIND MEHR WERT!' (We are worth more!).

p. 116

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Statut du salarié

- La notion de Cadre n'existe pas en Allemagne
 - Il existe une notion de « hors Tarif » (AT), employés dont le salaire est librement fixé en accord avec l'employeur
-
- Et aussi une notion de « Cadre Dirigeant », (leitender Angestellte), qui ont dans l'entreprise des droits et devoirs particuliers, et sont plus proches de l'employeur

p. 117

117

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Statut du salarié

- La durée légale hebdomadaire du travail en Allemagne est variable suivant les Branches, (35 heures dans la métallurgie), mais globalement très similaire à la France
 - Durée moyenne: environ 1600 heures par an
-
- Les salariés allemands bénéficient aussi de 5 semaines de congés, qui peuvent s'ajouter à des congés d'ancienneté
 - Il existe également de nombreux jours fériés, cependant variables suivant les régions

p. 118

118

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Statut du salarié

- Les horaires de travail sont globalement respectés (même par les « cadres »!)
- Le travail commence tôt, et la pause-déjeuner est courte
- Les allemands quittent donc leur travail, en moyenne, plus tôt que les français
- Pas de rendez-vous en fin d'après-midi !

p. 119

119

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Statut du salarié

- Les congés sont pris d'une manière beaucoup plus étalée sur l'année (pas de syndrome du mois d'Août), et en tranches plus courtes
- Ceci est favorisé par l'organisation des vacances scolaires (vacances d'été moins longues, et dates variables suivant les Länder)

p. 120

120



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Jours fériés

Date	Nom français	Nom local	Land (identifié par son code ISO 3166-2)															
			BW	BY	BE	BB	HB	HH	HE	MV	NI	NW	RP	SL	SN	ST	SH	TH
1 ^{er} janvier	Jour de l'An	Neujahrstag	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
6 janvier	Épiphanie / Fête des rois	Heilige Drei Könige	Oui	Oui												Oui		
8 mars	Journée internationale des femmes	Frauentag			Oui													
Date mobile	Vendredi saint	Karfreitag	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Lundi de Pâques	Ostermontag	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
1 ^{er} mai	Fête du travail	Tag der Arbeit	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Date mobile	Ascension	Christi Himmelfahrt	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Lundi de Pentecôte	Pfingstmontag	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Fête-Dieu	Fronleichnam	Oui	Oui				Oui				Oui	Oui	Oui	1			2
15 août	Assomption	Mariä Himmelfahrt		3, 4										Oui				
20 septembre	Journée de l'enfance	Weltkindertag																Oui
3 octobre	Jour de l'Unité allemande ⁵	Tag der Deutschen Einheit	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
31 octobre	Fête de la Réformation ^{6,7,8}	Reformationstag				Oui	Oui	Oui		Oui	Oui				Oui	Oui	Oui	Oui
1 ^{er} novembre	Toussaint	Allerheiligen	Oui	Oui								Oui	Oui	Oui				
Mercredi avant le 23 novembre	Jour de pénitence et de prières ⁹	Buß- und Bettag		4												Oui		
25 décembre	Noël	Weihnachtstag	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
26 décembre	Lendemain de Noël	Zweiter Weihnachtsfeiertag	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui

p. 121

121



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Coût du travail

- Nous avons vu que le montant des charges patronales était de 20% du salaire brut environ.
- En France, il est de l'ordre de 50% du salaire brut.
- Il en résulte, à salaire brut égal, un coût salarial pour l'entreprise sensiblement plus élevé.

p. 122

122



FRAMATECH

Coût du travail

Bulletin de paie d'un employé français

ESKER SA
10 Rue des Entrepreneurs
69006 LYON
Etablissement : Etablissement principal
SIRET : 3315154900067 APE : 722A
URSSAF : 69000001802924208

BULLETIN DE PAYE

Période : du 01/05/2012 au 31/05/2012
Paiement : par Virement le 31/05/2012
Prélèvement mensuel : 3031,00

Code Salarié :
Emploi :
Qualification :
Echelon :

Ingenieur Sites Prof Inter
Cadre P2-2 Coef 130
Coef : 130

Convention collective : CAB D'INGENIEURS CONSEILS

Code	Libellé	Base	Tx. Sal.	Mt. Sal.	Tx. Pat.	Mt. Pat.
J5	SALAIRE DE BASE	151,67	19.780	3000,00		
	Journée de solidarité : 28/05/2012	151,67	19.780	3000,00		
C114	CSG Deducible	3015,00	5,100	-153,77		
C118	RDS non déductible	3015,00	0,500	-15,08		
C119	CSG non déductible	3015,00	2,400	-72,36		
C120	Maladie Mater. Décès Vieillesse	3000,00	0,850	-25,50		
C130	Assurance vieillesse	3031,00	6,650	-201,58	12,800	-384,00
C140	Vieillesse déplafonnée	3000,00			1,800	-48,00
C143	Nationale de solidarité autonomie	3000,00			0,300	-9,00
C150	Alloc. familiales, taux plein	3000,00			5,400	-162,00
C160	Accident du travail	3000,00			1,200	-36,00
C183	FNAL+20 salariés plafonné	3031,00			0,400	-12,12
C182	FNAL+20 salariés déplafonné	-31,00			0,500	0,16
C180	FNAL	3031,00			0,100	-3,03
C700	Versement transport	3000,00			1,750	-52,50
CA21	Forfait social	67,50			8,000	-5,40
C200	Chomage tranche A	3031,00	2,400	-72,74	4,000	-121,24
C210	Chomage tranche B	-31,00	2,400	0,74	4,000	1,24
C220	AGS (FAGS)	3000,00			0,300	-9,00
C265	APEC T2	-31,00	0,024	0,01	0,036	0,01
C268	APEC T1	3031,00	0,024	-0,73	0,036	-1,09
C400	RESURCA CIRESA T1	3031,00	3,000	-90,53	4,500	-136,40
C404	AGFF TA Cadre Resurca CIRESA	3031,00	0,500	-24,25	1,200	-36,37
C414	AGFF TB Cadre Cinca IRRICASA	-31,00	0,500	0,28	1,300	0,40
C717	CET	3000,00	0,130	-3,50	0,220	-6,60
C716	CMP	3000,00		-24,90		-40,74
C800	Taxe d'apprentissage	3000,00			0,680	-20,40
C801	Taxe formation continue	3000,00			1,600	-48,00
C802	Taxe effort de construction	3000,00			0,450	-13,50
C705	Prévoyance MEDERIC TB Cadre	-31,00	0,760	0,24	0,770	0,24
C704	Prévoyance MEDERIC TB Cadre	3031,00			1,150	-34,55
C710	Mutuelle MACIF	3000,00				-32,88
	TOTAL RETENUES			-748,26		-1462,65
	NET IMPOSABLE			2339,18		

NET IMPOSABLE : 2339,18 NET A PAYER : 2187,14

CUMULS				
Brut	Cotisations	Net Imposable	Frs trav.	Part Patronale
7454,60	1826,16	5645,22	373,34	3617,78

Dans votre intérêt, conservez ce bulletin sans limitation de durée

Du	Pris	Cotisations Payées		Régios
		N-1	N	
	Reste			

p. 123

123



FRAMATECH

Coût du travail

Bulletin de paie d'un employé allemand

Arbeitsrechnung der Brutto/Netto-Bezüge für Mai 2013

C01 78312/10570/00085

Personen: (Gesamtdatum/Gez. person) (Arzt/Bezeichnung) (Fristen/plan) (Zus. Datum) (Zus. Tag)

Vorname: Nachname: (Geb. Datum) (Geb. Ort) (U.Nr. ab) (U.Nr. bis) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

EX: Techniker-Krankenkasse 101 1111 1 30 (Arzt) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

010932 (Datum der Lohnart) (Bsp. Tag)

Arbeitsrechnung

Arbeitsrechnung

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1 1 3.720,00

2074 variabler Gehaltsbestandteil 1 1 1 260,00

2504 Kost 1 1 1 5,86

Brutto-Bezüge

(Lohnart) (Bezeichnung) (Zusatz) (Menge) (Faktor) (Preis/Bezug) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag) (U.Nr. Tag)

2000 Gehalt 1 1



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Coût du travail

			
Coût Total Entreprise	4 646	4 750	2%
Charges Patronales	-1 646	-764	-54%
Salaire Brut Mensuel	3 000	3 986	33%
Charges Salariales	-824	-810	-2%
Salaire Net	2 176	3 176	46%
Impôts sur le revenu	-286	-793	177%
Salaire Net après impôts	1 890	2 383	26%

p. 125



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Coût du travail

	France	Allemagne
Coût total pour l'entreprise	4646	3575
Charges patronales	1646	575
Salaire Brut	3000	3000
Charges salariales	824	610
Salaire net	2176	2390
Impôts	286	600
Net après impôts	1890	1790

p. 126



127



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de fonctionnement

- La hiérarchie, en particulier en matière de prise de décision, mais on donne librement son avis à tous les niveaux

p. 128

128

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de fonctionnement

- Les domaines de compétence des individus sont scrupuleusement respectés ... et défendus (la polyvalence est rare, et culturellement inconnue)
- Cela peut poser des problèmes de coordination, et gêner le bon fonctionnement

p. 129

129

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de fonctionnement

- Les réunions commencent à l'heure et sont courtes
- Les absents ont tort
- Des participants quitteront la réunion si elle se prolonge

p. 130

130

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de fonctionnement

- On donnera librement son avis, même s'il n'est pas consensuel, mais une fois la décision prise par les responsables en charge, elle sera appliquée

p. 131

131

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de fonctionnement

- La ponctualité est la règle, également et surtout dans la tenue des délais de réalisation des tâches.
- Ces délais pourront être discutés et négociés, mais , une fois acceptés, ils seront tenus

p. 132

132



FRAMATECH

Mode de management : Le règne du pragmatisme

p. 133

133



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : interne

- La hiérarchie est respectée, mais elle n'est pas crainte
- Importance de la politesse et du respect des formes dans les relations

p. 134

134



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : interne

- Les subordonnés attendent des directives de la part de leurs supérieurs
- Le chef est supposé savoir plus et mieux (importance donnée au savoir et à l'expérience)

p. 135

135



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : interne

- Peu d'initiative et d'autonomie a priori de la part des collaborateurs
 - Si on en veut, il faudra l'explicitier et définir les limites

p. 136

136

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : interne

- Le subordonné applique les directives, même s'il ne les approuve pas
- Le chef doit faire part de sa satisfaction ou de son insatisfaction

p. 137

137

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : interne

- Ne pas se contenter de directives globales
- Il faut être précis dans la demande, et stipuler les délais

p. 138

138



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- Les principes sont les mêmes qu'à l'intérieur de l'Entreprise : chacun à sa place, mais respect mutuel et respect des formes

p. 139

139



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- Le client est roi et impose sa loi dans les aspects pratiques de la relation :
 - Enoncé des exigences
 - Choix des horaires / de la durée
 - Choix du lieu

p. 140

140

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- Le fournisseur doit avoir une offre claire et explicite.
- Il peut faire des contre-propositions, mais il doit toujours répondre d'abord et aussi à la question posée

p. 141

141

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- Les mêmes règles de comportement valent pour les relations avec l'administration et avec les partenaires sociaux

p. 142

142

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- La qualité de la prestation fournie est le premier critère de jugement
- Ne pas espérer pouvoir contourner ce critère en insistant sur les autres facteurs (même le prix !)

p. 143

143

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- La Qualité des produits, pour un allemand, c'est plus que la conformité aux spécifications
 - C'est l'aptitude à l'usage
 - C'est la durabilité
 - C'est la permanence de l'aspect
 - C'est le sentiment de robustesse

p. 144

144

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- La qualité perçue des matériaux choisis est un élément déterminant dans le jugement porté
- L'importance donnée à la qualité est à la mesure de l'horreur des allemands pour le gaspillage

p. 145

145

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- Au fil des années, les notions de sécurité et d'environnement ont pris une importance capitale
- Elles sont, comme la qualité, des exigences qui ne doivent pas être discutées sous peine de disqualification immédiate

p. 146

146

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- Au-delà de leur bien-fondé technique et moral, elles font partie intégrante du « politiquement correct » allemand et sont devenues un moyen de différenciation sur le marché international

p. 147

147

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- Une fois les aspects mesurables clarifiés (conformité des produits et services aux attentes du client), la confiance entre les personnes va jouer un rôle déterminant

p. 148

148

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de management : externe

- Les allemands ne sont pas fanatiques des longs contrats détaillés
- Ils préfèrent bâtir la relation commerciale sur quelques principes et engagements simples Et s'y tenir, en général pour longtemps

p. 149

149

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Bâtir une relation commerciale

- Comprendre que les allemands ne nous attendent pas : leur marché est saturé
 - Il faut donc arriver avec un avantage technologique ou une différenciation dans l'offre produit (niches, par ex.)
 - Toute la démarche d'approche est à faire par le vendeur : l'acheteur ne fera aucun effort

p. 150

150

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Bâtir une relation commerciale

- Respecter les règles du jeu et les points de passage obligés
 - Ne jamais court-circuiter le niveau opérationnel
 - Importance des gardiens et des secrétaires

p. 151

151

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Bâtir une relation commerciale

- Les allemands sont conservateurs et en quête de sécurité
 - L'arrivée d'un produit et/ou d'un fournisseur inconnu, à plus forte raison étrangers, est d'abord une source de complexité et d'inquiétude
 - Identifier les points de préoccupation et les traiter spécifiquement

p. 152

152

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Bâtir une relation commerciale

- Prévoir du temps : pour toutes les raisons précédentes, il faudra être patient et persévérant
- Mais les résultats seront durables également

p. 153

153

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Bâtir une relation commerciale

- Posséder une description claire et explicite de l'Entreprise et de l'offre de produits ou de services (Importance de la langue)
- Si cette offre est multiple et foisonnante, mieux vaut cibler dans un premier temps un nombre limité de produits pour que la démarche soit clairement comprise et le nombre d'interrogations réduit

p. 154

154



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Bâtir une relation commerciale

- Agir dans l'ordre :
 - Informer clairement
 - Faire valoir son savoir-faire
 - Gérer ensuite la relation sur la base de la confiance
- Le contact personnel et le « bagout » ne remplaceront jamais la qualité et la conformité des produits

p. 155

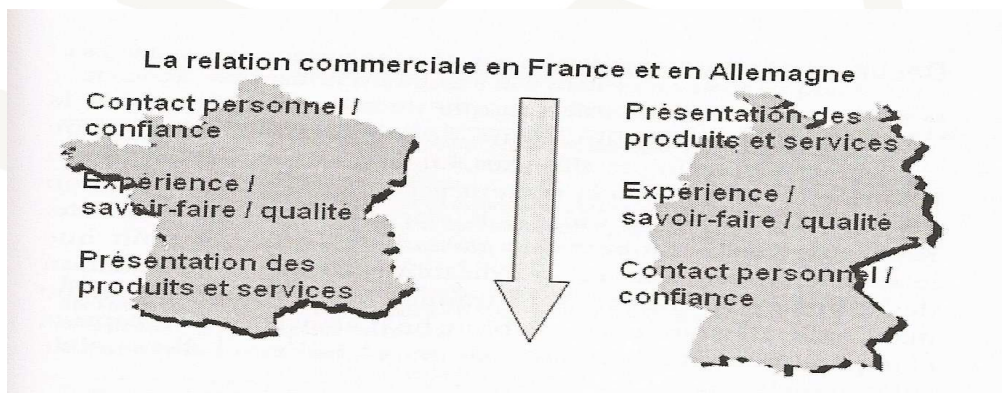
155



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Bâtir une relation commerciale



p. 156

156



FRAMATECH
4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
 Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Gérer une crise

- Une fois la relation commerciale établie, des problèmes peuvent surgir : il convient d'avoir la bonne réaction

1. Ecouter le client :
C'est SA perception du problème qui compte

3. Traiter le problème,
avant de discuter éventuellement des responsabilités

2. Réagir immédiatement en se rendant sur place :
Constater, se documenter, poser des questions

4. Rester factuel et pragmatique :
Il ne s'agit pas de se disculper ni d'être brillant, mais de trouver des solutions

p. 157

157



FRAMATECH
4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
 Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Gérer une crise

- Ne jamais mettre son interlocuteur en porte-à-faux à l'intérieur de sa propre organisation : il ne vous le pardonnera pas
 - Pas de court-circuit
 - Pas de mise en cause personnelle
 - Pas de « nouveauté » non préparée avec lui en présence de sa hiérarchie

- Ne pas oublier que l'on se trouve face à une personne qui a un problème : elle nous en saura gré si nous l'aidons à le résoudre

p. 158

158



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Gérer une crise

- A posteriori, le client se souviendra plus de notre attitude que du problème à condition que nous ayons pris les dispositions pour qu'il ne se reproduise pas.
- D'où l'intérêt, souvent, d'une solution en deux temps

p. 159

159



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Une négociation en Allemagne

La culture du compromis

p. 160

160

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Une négociation en Allemagne

- Connaître son dossier :
 - Savoir quelles sont ses forces et faiblesses, ce que l'on souhaite obtenir, et ce sur quoi on ne pourra pas transiger
 - Avoir des scénarios de compromis acceptables
 - Ne jamais venir en se disant « on verra bien »

p. 161

161

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Une négociation en Allemagne

- Pas de naïveté : la partie adverse aura préparé son dossier de manière pragmatique, et aura une vision claire des rapports de forces
-
- Rester simple et court dans l'argumentation et les propositions présentées :
 - Les Allemands n'ont aucun goût pour la joute oratoire ni pour les marchandages interminables
 - Prévoir des positions de repli

p. 162

162

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Une négociation en Allemagne

- Négocier au bon niveau, avec la bonne personne :
 - Ne pas chercher à monter dans la hiérarchie
 - Valoriser son interlocuteur opérationnel vis-à-vis de ses supérieurs en trouvant un compromis avec lui

p. 163

163

**FRAMATECH**4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Une négociation en Allemagne

- Essayer de déterminer comment se pose le problème pour notre interlocuteur dans sa propre organisation, pour comprendre :
 - Sur quels points il ne transigera pas
 - Quelles sont les propositions que l'on peut faire (éventuellement sur des sujets annexes) pour permettre des concessions

p. 164

164

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Une négociation en Allemagne

- Quel que soit le résultat de la négociation, il est indispensable que les deux parties puissent le présenter positivement à leurs mandants respectifs
- Cette présentation peut éventuellement se préparer en commun

p. 165

165

K

166

 **FRAMATECH**

Conclusion

Points clés à retenir

p. 167

167

 **FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Quelles différences ?

France	Allemagne
Originalité	Utilité / Rentabilité
Défi	Sécurité
Admiration	Reconnaissance
Pouvoir	Argent
Liberté	Egalité
Bon Fonctionnement	Perfection
Créativité	Qualité
Mouvement	Continuité

p. 168

168



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de Travail : Elitisme vs Expertise

- En France, système des Grandes Ecoles où l'obtention du diplôme est synonyme de carrière, et des universités.

*Les Allemands privilégient l'expérience.
« Die Elite Hochschulen » n'existe pas et les universités
de très bonne réputation sont réparties dans tout le
pays et sont accessibles à tous.*

p. 169

169



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Le système éducatif apprend ...

Aux Français à :

- Trouver des solutions
- Développer l'esprit de compétition
- Discuter les règles, tout en respectant l'autorité
- Travailler sous pression
- Structurer des idées de manière synthétique
- Faire de beaux discours et apprendre à convaincre grâce à un exposé
- Conceptualiser
- Comprendre l'essentiel d'une idée pour en définir les grandes lignes
- Pouvoir réagir de manière optimale à un imprévu : capacité d'adaptation
- Appartenir à l'élite pour être reconnu

Aux Allemands à :

- Trouver une solution
- Développer un esprit d'appartenance
- Respecter les règles sans les contester
- Travailler sans pression
- La planification détaillée par étapes
- Convaincre par une argumentation précise, détaillée, et factuelle
- Uniformiser les tâches
- Considérer au plus tôt tous les aspects et détails d'un projet ou d'un problème afin de planifier
- Relier des faits et des idées pour présenter un projet
- S'organiser de manière minutieuse
- Qu'il faut de l'expérience pour être reconnu dans son domaine

p. 170

170



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Mode de Communication

Communication « française » :

- Ambiguïté, sous-entendus, second degré, implicite.
- (Contexte FORT)

Communication « allemande » :

- Plus franche et directe, sobre, peut sembler parfois manquer de finesse, d'émotion, ou encore d'humour.
- (Contexte FAIBLE)

p. 171

171



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

La Conception du Temps

En France, une culture POLYCHRONIQUE :

- Gestion simultanée des actions, flexibilité.
- Créativité à la base de la Productivité
- L'emploi du temps est plutôt une orientation globale
- Intérêt porté aux individus, à l'activité, et à l'interaction (typiquement latin).

En Allemagne, une culture MONOCHRONIQUE :

- Le temps permet d'établir des priorités, il est linéaire et compartimenté.
- Les tâches sont traitées de manière séquentielle.
- Les Allemands n'apprécient guère d'être interrompus dans leur activité du moment.
- L'emploi du temps est prédéfini.

p. 172

172



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

France : Points forts / Points faibles

Points forts

- Relations personnelles
- Créatifs
- Intuitifs et serviables
- Flexibles
- Grande capacité d'adaptation
- Les interruptions peuvent être sources d'inspiration

Points faibles

- Difficultés pour prévoir combien de temps nécessite une tâche.
- L'exactitude est relative quand plusieurs tâches sont menées de front.
- Le caractère conciliant peut rassurer certains, mais aussi être perçu comme un manque de volonté de s'imposer dans le monde du commerce et face à la concurrence.

p. 173

173



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Allemagne : Points forts / Points faibles

Points forts

- Rapides et efficaces, ils se consacrent exclusivement à la tâche entreprise.
- Méthodiques
- Très bonne gestion du temps
- Fiables et accessibles
- Respect des délais et des rendez-vous

Points faibles

- L'exécution du projet a priorité sur les rapports entre individus
- Insensibles
- Ne pas voir ou reconnaître certains aspects relationnels qui « ne se mesurent pas », comme la confiance, la motivation, l'approbation ...

p. 174

174

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Quelques conseils

- Attention aux faux amis ! :
 - Konzept ne signifie pas Concept
 - Konkurs = Faillite
- Exprimez-vous de façon directe et précise
- Laissez parler votre interlocuteur sans l'interrompre
- Ne cherchez pas à interpréter des choses qui ne sont pas dites
- Communiquez par écrit pour faire passer un message important et avoir une trace
- Soutenez votre avis critique (positif ou négatif) par des arguments solides et objectifs

p. 175

175

**FRAMATECH**

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Management : France

Culture du patron :

- Culture « autoritaire »
- Distance dans la hiérarchie
- Décisions prises de manière arbitraire

Inconvénients :

- Image du « grand filou »
- Moins d'engagement et d'identification à l'entreprise

p. 176

176



FRAMATECH

4 Boulevard d'Arras 13004 Marseille, France
Tél. +33 491 955 570 | contact@framatech.fr

Management : Allemagne

Recherche du Consensus :

- Décisions prises collectivement
- « Wir Gefühl » : sentiment d'appartenance plus important car chacun se sent impliqué
- Identification avec l'entreprise

Inconvénients :

- Besoin de plus de temps pour s'organiser car l'information passe par tous les échelons et stades
- Efficacité : « Rouleau compresseur » allemand

p. 177

177



Différences culturelles entre La France et l'Allemagne



Ce tableau a été préparé à partir du document "Négociez positivement le choc culturel franco-allemand". Auteur inconnu.

Valeurs fondamentales	Originalité	Utilité / rentabilité
	Défi	Sécurité
	Admiration	Reconnaissance
	Pouvoir	Argent
	Liberté	Egalité
	Bon fonctionnement	Perfection
	Créativité	Qualité
Ambitions	Mouvement	Continuité
	Cerner l'essentiel et définir les grandes lignes	Considérer tous les aspects pour une planification sans faille
	Savoir gérer l'imprévu et saisir l'opportunité	Maîtriser l'avenir en évitant l'imprévu
	Faire partie d'une élite	Etre reconnu dans son domaine
	Esprit de compétition	Esprit communautaire
	Contester les règles et respecter l'autorité	Contester l'autorité et respecter les règles
	Apprentissage par soi-même	Apprentissage en groupe
Système éducatif	La remise en question	La critique constructive
	Travailler sous pression	Eviter la pression
	Avoir une vue d'ensemble	Considérer tous les aspects
	Structuration d'idées	La planification d'étapes
	Pensée synthétique	Pensée analytique
	Modélisation	Standardisation
	Gérer l'affectif	Argumenter
Gestion du temps	Séduire par un exposé brillant	Convaincre par un exposé exhaustif
	Temps au sens large	Temps au sens stricte
	Adaptation du temps en fonction des circonstances	Planification des actions en fonction du temps
	Plusieurs activités en parallèle	Une seule chose à la fois
	Interruptions momentanées et reports des délais	Interruptions évitées et report de délais rares
	Individualiste : s'occupe d'abord de lui-même et des siens	Communautaire : agit pour le groupe auquel il se sent appartenir
	Egoïsme	

p. 178

178



FRAMATECH

Fin de l'exposé

Bilan / Evaluations

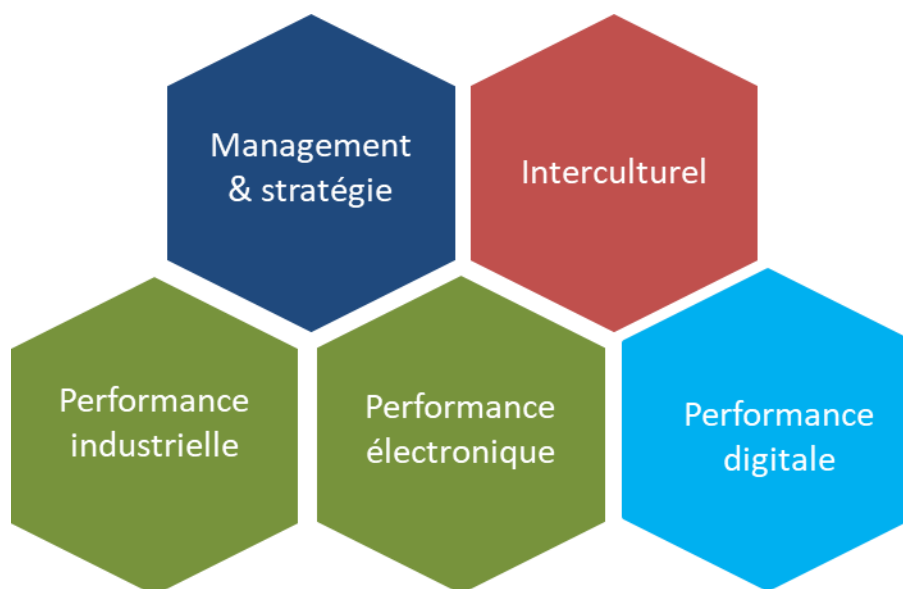
p. 179

179



FRAMATECH

**Une offre de formations,
adaptée à vos situations professionnelles**



Contact

Alain BARONI – Président, Directeur Général

Tél. 04 91 95 55 70

Mail : contact@framatech.fr

FRAMATECH S.A. au capital de 38112 Euros

Etudes & mises en œuvre de stratégies industrielles internationales Hautes Technologies

4 boulevard d'Arras - 13004 Marseille - France

Tél. +33 491 95 55 70 | Mail : contact@framatech.fr

Organisme de formation n° 93060115506 | Siret 344 351 879 00046 | NAF 7112B

Web : www.framatech.fr